ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сы Сюйжань
«Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Проблема о национальной самобытности в дизайне значительно сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Опыт художественного проектирования, в том числе в сфере дизайна костюма, показывает, что одним из наиболее существенных факторов актуализации данной проблемы являются принципы построения формы и характер образного мышления. Указанной проблематике посвящено диссертационное исследование Сы Сюйжань.

Автор исследует китайский выставочный плакат и пытается объяснить, за счет чего он сохраняет своеобразие при изменении художественного языка. Представляется плодотворной мысль о том, что традиция продолжает жить не в точном повторении образцов, а в их переосмыслении. В дизайне одежды это хорошо видно. Можно воспроизвести элементы исторического костюма и получить лишь стилизацию. Но можно обойтись без прямого цитирования и сохранить узнаваемую художественную логику национальной культуры. В этом плане особенно показательно четвертое положение, выносимое на защиту. Соискатель связывает самобытность китайского плаката с действием исторических и философско-эстетических факторов, с особенностями проектного мышления. Привлекает внимание рассмотрение свободного пространства в китайской композиции. В традиционной живописи оно часто столь же значимо, как изображенный предмет. В плакате этот принцип приобретает иной масштаб и иное значение. Такое сопоставление дает материал для размышления и специалистам других областей дизайна.

Интересна и попытка проследить исторические изменения плаката, не сводя их к смене техник печати или художественной моды. Из автореферата видно, что соискатель стремится установить связь между общественной жизнью и поисками графической формы. Вместе с тем главное достоинство работы, на наш взгляд, не в самой периодизации, а в постановке вопроса о том, как национальные эстетические представления продолжают действовать в современном проектировании.

Одно положение хотелось бы обсудить подробнее. Автор различает национально-культурную специфику и художественную самобытность. Но весь вопрос в том, где в конкретном графическом произведении проходит граница между узнаваемой символикой и более глубоким проявлением художественной традиции. Полагаю, критерии такого разграничения заслуживают дальнейшей разработки. Этот вопрос ни коим образом не ставит под сомнение результаты исследования, а скорее является продолжением данной проблематики.

Автореферат дает основание положительно оценить работу Сы Сюйжань. Исследование представляет интерес для изучения национально ориентированного формообразования, в том числе за пределами плакатной графики. Считаю, что диссертация отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании
кафедры дизайна моды ФСК БГУ
Протокол № 3 от 28.10.2026 г.

Заведующий кафедрой,
кандидат искусствоведения, доцент Е. И. Атрахович

«___» _____ 2026 г.

УДОСТОВЕРЯЮ
ения
работы и
обеспечения
Н.Б. Черкасская
20___

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сы Сюйжань
«Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Плакат давно является объектом искусствоведческих исследований, однако его проектная природа изучена в меньшей степени, чем история художественного развития. Особый интерес в этом отношении представляет выставочный плакат, призванный выразить концепцию экспозиции средствами графического дизайна. Именно к его комплексному исследованию обращается в своей диссертации Сы Сюйжань.

В первом положении, выносимом на защиту, автор обосновывает интегративный подход, позволяющий рассматривать выставочный плакат во взаимосвязи с другими средствами визуальной коммуникации выставки. Такая позиция представляется оправданной, поскольку дает возможность оценивать художественное решение с учетом его назначения и условий восприятия. Второе положение имеет более выраженную проектную направленность. Соискатель систематизирует качественные характеристики выставочного плаката, выделяет проектные и семиотические принципы его формообразования. Представляется, что эта систематизация может быть полезна при подготовке графических дизайнеров. Она позволяет обсуждать со студентами основания выбора выразительных средств, а не ограничиваться оценкой готовой композиции. В третьем положении, выносимом на защиту, предложена периодизация развития китайского выставочного плаката, включающая пять этапов. Их выделение связано с изменениями общественных условий и развитием технологий печати. Автор стремится объяснить причины преобразования художественного языка плаката, что придает историческому анализу определенную глубину. Такой подход заслуживает поддержки, хотя некоторые моменты хотелось бы уточнить. Рассматриваемый материал включает древние формы визуального оповещения, политический и рекламный плакат. По каким признакам устанавливается их связь именно с выставочным плакатом? Более подробное объяснение этого перехода помогло бы яснее представить основания предложенной периодизации.

Отдельно хотелось бы отметить рассмотрение в третьей главе китайской иероглифической графики. Для графического дизайна представляет интерес способность иероглифа одновременно передавать содержание текста и выступать выразительным элементом композиции. Подобные наблюдения могут найти применение в преподавании дисциплин, связанных с типографикой и проектированием визуальных коммуникаций.

В целом, содержание автореферата свидетельствует о научной и практической значимости проведенного исследования. Предложенные автором принципы формообразования дополняют существующие представления о выставочном плакате как объекте дизайн-проектирования и могут быть использованы в дальнейших исследованиях. Полагаем, что диссертация Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании
кафедры дизайна и моды
Витебского государственного
технологического университета
Протокол № 6 от «27» октября 2026 г.

Заведующий кафедрой,
кандидат технических наук, доцент Н. А. Абрамович

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сы Сюйжань
«Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Диссертационная работа Сы Сюйжань посвящена исследованию становления и художественной специфики выставочного плаката в Китае. Актуальность темы связана с возрастающей ролью визуальных коммуникаций в формировании художественного образа современной выставки. Выставочный плакат занимает здесь особое место: создаёт первое представление о содержании экспозиции, привлекает внимание зрителя, задаёт характер восприятия и эстетической реакции.

Автореферат показывает, что соискатель рассматривает плакат в развитии – от исторических предпосылок его появления, до современных средств визуальной коммуникации. Важен не перечень технологий: существеннее то, что новые способы представления изображения исследуются в связи с художественным содержанием выставки.

Особенно интересна, с нашей точки зрения, третья глава. Обращаясь к цифровым и мультимедийным средствам, автор рассматривает новые возможности использования традиционных художественных приёмов. Китайская каллиграфия и национальная символика не исчезают из современного плаката; они продолжают жить в иных формах визуального общения. Это наблюдение представляется важным для понимания процессов, происходящих в дизайне сегодня. Отметим и внимание автора к качествам самого сообщения. В автореферате среди характеристик плаката названы коммуникативная точность, узнаваемость и когнитивная уместность. Для зрителя имеет значение не сложность использованных средств, а то, насколько быстро и ясно считывается художественный замысел. В этом отношении работа затрагивает проблему, знакомую каждому преподавателю, работающему со студенческими графическими проектами: выразительная идея не должна теряться за техническими эффектами.

Возможным продолжением исследования могло бы стать более подробное рассмотрение восприятия плаката в условиях постоянного потока изображений. Какие приёмы помогают удержать внимание и сохранить запоминаемость графического образа? Вопрос этот выходит за рамки отдельных технологий и касается современной визуальной культуры в целом.

Результаты исследования представлены в научных публикациях, в автореферате приведены также сведения об их использовании в научной и образовательной деятельности. Это свидетельствует о практической значимости работы. Затронутые в ней вопросы сохраняют актуальность по мере развития средств визуальной коммуникации.

Содержание автореферата даёт основание заключить, что диссертация Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь к кандидатским диссертациям по специальности 17.00.06 — техническая эстетика и дизайн. Полагаем, что соискатель заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании
кафедры дизайна
ЧУО «Институт современных знаний
имени А. М. Широкова»
Протокол № 3 от «28» октября 2026 г.

Исполняющий обязанности
заведующего кафедрой,
доцент А.Л. Кладиенко

Подпись подтверждаю

ОТДЕЛ ПЛАНИРОВАНИЯ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ
Начальник

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Сы Сюйжань

«ВЫСТАВОЧНЫЙ ПЛАКАТ В КИТАЕ: ИСТОКИ САМОБЫТНОСТИ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СПЕЦИФИКИ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Актуальность темы диссертационного исследования Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» не вызывает сомнений. В условиях интенсивной глобализации и цифровизации визуальных коммуникаций проблема сохранения национально-культурной идентичности в дизайне приобретает особое значение. Китайский выставочный плакат, синтезирующий многовековые философско-эстетические традиции (каллиграфию, символику цвета, принципы даосизма и конфуцианства) с современными проектными стратегиями, представляет собой уникальный материал для изучения механизмов трансляции культурных кодов. Работа значима для Республики Беларусь, поскольку осмысление продуктивного опыта Китая способствует обогащению теоретико-методологической базы отечественного дизайна и углублению межкультурного диалога в сфере искусства.

Цель и задачи исследования сформулированы корректно. Сы Сюйжань последовательно раскрывает теоретико-методологические основания (интегративный подход), исторические этапы эволюции китайского выставочного плаката (от протоплакатных форм до цифровой современности), а также механизм интеграции национально-культурных кодов в визуально-образную структуру. Достоверность полученных результатов подкреплены изучением источников из 120 наименований на китайском, русском и английском языках, а также апробацией на шести научно-практических конференциях международного и республиканского уровня.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественном искусствоведческом дискурсе проведен системный анализ китайского выставочного плаката как средства визуального выражения культурной самобытности. Обоснована авторская периодизация эволюции плаката, включающая пять этапов, и выявлена совокупность факторов (культурно-исторических, философско-эстетических, художественно-коммуникативных, дизайнерских, технологических), определяющих его художественную специфику. Существенным вкладом является разработка системы качественных характеристик и формообразующих принципов (проектных и семиотических), обеспечивающих целостность визуального образа и эффективность коммуникации.

Практическая значимость диссертации подтверждается актами о внедрении результатов в научную деятельность и образовательный процесс учреждений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Положения диссертации могут быть использованы при разработке

профильных учебных курсов в области дизайна, в практике проектирования выставочных плакатов, а также при создании методических рекомендаций для специалистов в сфере визуальной коммуникации.

В качестве пожелания, можно отметить, что в автореферате хорошо было бы подробно раскрыть конкретные примеры (кейсы) китайских выставочных плакатов последних лет (2020–2026 гг.), иллюстрирующие предложенный автором механизм интеграции национально-культурных кодов, что усилило бы доказательную базу выносимых на защиту положений.

В целом автореферат и опубликованные по теме диссертации работы (13 публикаций, включая 7 статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК) свидетельствуют о том, что исследование Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» представляет собой самостоятельную, завершенную квалификационную научную работу, автор которой достоин присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании
кафедры архитектуры и дизайна
учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»,
протокол № 3 от 30.10.2026

Заведующий кафедрой,
кандидат технических наук,
доцент Е.Г. Кремнева

Подпись Кремневой Е.Г. Удостоверяю
Специалист по кадрам

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сы Сюйжань
«Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Диссертационное исследование Сы Сюйжань посвящено становлению и художественной специфике выставочного плаката в Китае. Актуальность избранной темы определяется возрастающим интересом к национальному своеобразию художественных культур Востока, вопросам сохранения традиций и их переосмысления в современном искусстве. Китайский выставочный плакат представляет в этом отношении особый интерес, поскольку объединяет достижения современной графической культуры с художественными принципами, сложившимися на протяжении многовековой истории китайского искусства. Обращение к данной теме представляется своевременным и научно значимым. Несмотря на заметную роль китайского графического дизайна в современной визуальной культуре, вопросы исторического становления выставочного плаката и формирования его национальной художественной специфики нуждаются в систематическом исследовании. Работа Сы Сюйжань направлена на восполнение этого пробела и позволяет рассмотреть выставочный плакат в контексте более широких процессов развития китайской художественной культуры.

Заслуживает внимания стремление автора выявить исторические истоки художественного своеобразия китайского выставочного плаката. Предложенная периодизация позволяет проследить основные этапы его становления, определить значение художественных традиций, технических нововведений и культурных взаимодействий в преобразовании графического языка. Особенно интересным представляется рассмотрение первой половины XX века, когда освоение западного художественного опыта сопровождалось поиском национальных средств выразительности, а также периода социалистической визуальной культуры, оказавшего существенное влияние на образную систему китайского плаката.

С искусствоведческой точки зрения особую ценность представляет обращение к традиционным принципам китайского художественного мышления. Каллиграфическое начало, выразительность иероглифического письма, символическое значение цвета, своеобразие композиционной организации и трактовки пространства рассматриваются в работе как важные источники художественной самобытности современного выставочного плаката. При этом национальная специфика раскрывается не через простое воспроизведение традиционных мотивов, а через их творческое преобразование в соответствии с новыми художественными задачами. Представляется существенным, что автор

рассматривает китайскую художественную традицию как развивающуюся систему, способную воспринимать и переосмысливать инокультурные влияния, сохраняя собственные эстетические основания. Такой подход позволяет глубже понять характер взаимодействия восточных и западных художественных принципов и особенности формирования современного визуального языка Китая.

К числу значимых результатов диссертации следует отнести систематизацию качественных характеристик выставочного плаката, а также выделение проектных и семиотических принципов его формообразования. Эти положения способствуют более полному пониманию художественной природы выставочного плаката, в котором композиционное решение, образная выразительность и символическое содержание подчинены раскрытию концепции выставки. Особого внимания заслуживает предложенное автором объяснение механизма формирования национально-культурной самобытности китайского выставочного плаката. В исследовании показано, что его художественная специфика складывается в процессе взаимодействия традиционного культурного наследия, международного опыта графического дизайна и современных технологических возможностей. Такой вывод имеет значение не только для изучения китайского выставочного плаката, но и для осмысления общих закономерностей развития национальных художественных традиций в условиях культурной глобализации.

Автореферат свидетельствует о последовательности исследовательского замысла, обоснованности поставленных задач и значимости полученных результатов. Работа Сы Сюйжань представляет интерес для специалистов в области истории и теории искусства, востоковедения и графического дизайна. Её научная ценность заключается прежде всего в раскрытии исторической преемственности художественных традиций и выявлении закономерностей формирования национального своеобразия китайского выставочного плаката.

Диссертационная работа Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения.

Рецензент:
кандидат искусствоведения, доцент,
профессор кафедры истории
и теории искусств УО «Белорусская
государственная академия искусств» Е. Ф. Шунейко

«13» ноября 2026 г.

ПОДПИС СВІДЧУ
Начальнік відділу кадрів
Ю.Б.Козюля
13.11.2026