Отзыв
официального оппонента
доктора искусствоведения, профессора Г.Ф. Шауро
о диссертации Сы Сюйжань (КНР)
«ВЫСТАВОЧНЫЙ ПЛАКАТ В КИТАЕ: ИСТОКИ САМОБЫТНОСТИ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СПЕЦИФИКИ»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Соответствие диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите

Диссертация Сы Сюйжань соответствует специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн (искусствоведение). Согласно паспорту специальности, утвержденному приказом ВАК Республики Беларусь от 23 апреля 2018 г. № 116, ее проблематика относится к истории и теории графического дизайна, дизайну и национальным традициям, формообразованию дизайнерских объектов, коммуникативному и компьютерному дизайну. Выставочный плакат рассматривается автором не только как произведение графического искусства, но и как продукт художественно-проектной деятельности, в котором художественная форма обусловлена содержанием выставки, особенностями визуальной коммуникации и национальной культурой.

Актуальность темы диссертации

Актуальность исследования определяется, прежде всего, изменением статуса выставки в современной культуре. Из формы публичного показа произведений, предметов и достижений она становится сложной социокультурной практикой, в которой художественная концепция, пространственная организация, визуальная идентичность и взаимодействие со зрителем образуют единую систему. Соответственно изменяется роль плаката. Он занимает сегодня особое место в визуальной культуре, поскольку объединяет информационно-коммуникативную и художественно-образную функции, выступая одновременно средством привлечения внимания к выставке, выражения её концептуального замысла и самостоятельной формой графического искусства. Плакат интерпретирует экспозиционный замысел, создает целостный графический образ события и задает первоначальную установку его восприятия. Это требует его изучения не только как разновидности рекламной графики, но и как самостоятельного объекта дизайн-проектирования, включенного в художественную систему выставки. Недостаточная изученность этих взаимосвязей придает теме научную актуальность.

Другой аспект актуальности связан с соотношением тенденций универсализации средств графического дизайна и сохранения национальной художественной самобытности. Общность современных технологий и проектных приемов не исключает культурных различий, но меняет способы их выражения. Особенно важно осмыслить, в какой мере традиция действует не просто как совокупность узнаваемых мотивов, а как источник композиционного мышления и принципов художественного формообразования.

Опыт развития китайского выставочного плаката представляет интерес для белорусской практики графического дизайна, поскольку позволяет рассмотреть различные подходы к интерпретации национального культурного наследия, интеграции традиционных художественных составляющих в современный визуальный язык выставочных концепций. Китайский выставочный плакат предоставляет для этого обширный материал. Каллиграфическая пластика, символическая образность, представления о гармонии и организации свободного пространства взаимодействуют здесь с международным дизайнерским опытом и цифровыми средствами. Для белорусского дизайна, перед которым стоит задача развития узнаваемого национального художественного языка в международной визуальной культуре, данная проблема является также крайне актуальной.

Степень новизны результатов диссертации и научных положений, выносимых на защиту

Научную новизну работы определяют художественно-коммуникативная специфика, историческое становление и национально-культурные факторы формообразования китайского выставочного плаката, впервые рассматриваемого как проектный процесс, определяемый ключевыми принципами дизайн-проектирования и основанный на углублённом аналитическом подходе и в тесном взаимодействии с кураторской концепцией. Существенным результатом первой главы является теоретическое обоснование выставочного плаката как элемента визуальной системы выставки. Введено в научный оборот понимание плаката как ключевого средства визуального кодирования ее концепции, а также визуального медиума, сочетающего функции информирования, репрезентации, символизации и эмоционального воздействия. Диссертантом выявлены факторы, определяющие концептуальные, функциональные и визуальные особенности выставочного плаката и систематизированы его качественные характеристики. В рамках главы выявлены и обоснованы принципы дизайн-проектирования современного плаката, основанные на ключевых принципах дизайн-деятельности и семиотических принципах формообразования. Научное значение результата исследования данного вопроса – в систематизации названных

принципов применительно к задачам художественной репрезентации выставки.

Во второй главе диссертантом существенно переосмыслены и развиты существующие теоретические представления о становлении дизайна плаката в Китае. Диссертант раскрывает исторические предпосылки становления визуального языка китайского плаката и предлагает периодизацию его развития с учетом общественных, культурных и технологических преобразований. В работе доказывается, что эстетика китайского плаката формировалась через синтез традиционных художественных и философских кодов с новыми визуальными практиками, отражая баланс между национальной идентичностью, культурным наследием и технологическими инновациями. Диссертант убедительно показывает, как эстетическая парадигма постепенно включает смешение традиционных и западных визуальных форм и создаются первые основы визуального языка и художественно-коммуникативных принципов плаката. Они становятся инструментом формирования национальной идентичности, интегрируя традиции и модернистские подходы к дизайну. В целом, этапы эволюции плаката, рассмотренные автором, показывают как культурные практики в Китае способствуют устойчивому развитию национального дизайна.

В третьей главе диссертации диссертантом выявлены качественные характеристики и формообразующие принципы китайского выставочного плаката, способствующие их формированию, и что указанные принципы выступают определяющим элементом механизма интеграции национально-культурных кодов в китайский выставочный плакат. Плакат не пассивно адаптируется к глобализации, а активно реконструирует его культурные гены. Это важно для понимания роли визуальной коммуникации в формировании идентичности, особенно в контексте глобального обмена, и открывает перспективы для анализа и формирования ее региональных художественно-коммуникативных особенностей.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В диссертации Сы Сюйжань можно констатировать высокий уровень обоснованности и достоверности сформулированных выводов. Это обусловливается рядом факторов, прежде всего, теоретико-концептуальной основой исследования. Автор обращается к истории и теории развития плаката, семиотике, психологии зрительного восприятия, выставочной деятельности и исследованиям национального дизайна. Положения Р. Барта, У. Эко, Р. Арнхейма, труды отечественных и китайских исследователей визуальной культуры рассматриваются диссертантом в аспекте художественного образа, знаковой системы и средства коммуникации плаката. Обращение к истории развития плаката раскрывает

предпосылки визуального языка, а сопоставление проектных принципов с национальной традицией создает основания для выявления его художественной специфики.

Обоснованность результатов исследования базируется на том, что исходные положения работы согласованы между собой, понимание плаката как художественно-коммуникативного объекта соотносится с представлением о многофакторности его развития, а национальное своеобразие не противопоставляется общим закономерностям дизайнерского формообразования.

Методология диссертации соответствует характеру поставленной научной проблемы. Применение интегративного подхода обеспечивает системное рассмотрение выставочного плаката во взаимосвязи его художественных, историко-культурных и коммуникативных характеристик. Используемые автором историко-генетический, сравнительный, семиотический и композиционно-структурный методы решают взаимосвязанные исследовательские задачи. Системность и взаимная дополняемость этих методов составляют существенное достоинство научной аргументации диссертации. Диссертант представляет развитие исследовательской проблемы от определения объекта и его генезиса к объяснению художественной специфики.

Таким образом, диссертация имеет широкую источниковую и иллюстративную основу, включающую научные исследования и произведения различных периодов. При этом важно учитывать избранный масштаб работы: ее задача состоит в выявлении исторических закономерностей и принципов формообразования. Такой историко-теоретический ракурс правомерен в рамках специальности 17.00.06. Обоснованность основных результатов определяется согласованностью теоретических положений, соответствием методов объекту исследования, привлечением историко-культурного и художественного материала и логикой научного обобщения.

Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость диссертации состоит в расширении представлений об истории и художественной специфике китайского выставочного плаката, систематизации его проектных и семиотических принципов и выявлении роли национальных традиций в современном формообразовании. *Практическая значимость* связана с возможностью использования материалов в преподавании истории и теории дизайна, композиции, типографики, проектирования плаката и визуальных коммуникаций. Представленные документы подтверждают применение результатов в образовательной деятельности. *Социальное значение* имеет

развитие межкультурного профессионального диалога. *Экономическая значимость* определяется возможностью повышения качества подготовки специалистов и эффективности визуальной коммуникации в выставочной практике.

Опубликованность результатов диссертации в научной печати

Основные результаты опубликованы в 13 научных работах: 7 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Республики Беларусь, публикации в коллективной монографии и 5 публикациях в материалах научных мероприятий. Общий объем составляет 5,41 авторского листа. Положения работы апробированы на шести научных мероприятиях; тематика публикаций соответствует содержанию диссертации.

Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация включает введение, общую характеристику работы, три главы, заключение, список использованных источников, публикации соискательницы и приложения. Общий объем – 185 страниц, из них 113 страниц основного текста; библиографический список содержит 120 наименований. В приложениях представлены 102 иллюстрации и материалы практического использования результатов. Структура работы и автореферат в целом отвечают установленным требованиям к представлению кандидатских диссертаций.

Замечания по диссертации

При рассмотрении диссертации и автореферата не выявлено принципиальных недостатков, которые могли бы вызвать сомнение в достоверности научных выводов и положений, вынесенных на защиту. Тем не менее, имеется ряд замечаний и предложений:

1. Представленная в диссертации система проектных и семиотических принципов объединяет общие закономерности графического дизайна и требования, обусловленные спецификой выставочной деятельности. Вместе с тем следовало бы более отчетливо выделить характеристики, определяющие своеобразие именно выставочного плаката как средства художественной репрезентации концепции выставки.

2. Предложенная автором периодизация развития китайского выставочного плаката преимущественно соотнесена с общественно-историческими и технологическими преобразованиями. Ее искусствоведческую обоснованность усилило бы более последовательное выявление изменений художественного языка и принципов формообразования, характеризующих каждый из выделенных периодов.

3. При рассмотрении национальной самобытности современного китайского выставочного плаката целесообразно было бы более четко разграничить два уровня ее проявления: использование традиционных

символов и изобразительных мотивов, с одной стороны, и воплощение национальных принципов художественной организации формы — с другой. Это позволило бы полнее раскрыть специфику творческого преобразования национальных традиций в современном дизайне.

Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует

Работа свидетельствует о способности Сы Сюйжань самостоятельно формулировать исследовательскую проблему, привлекать разнородные научные источники, интерпретировать историко-художественный материал и переходить от анализа к теоретической систематизации. Полученные результаты позволяют положительно оценить научную квалификацию соискательницы.

Заключение

Диссертация Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» представляет собой самостоятельное завершенное исследование актуальной проблемы истории и теории графического дизайна. Существенным достоинством работы является рассмотрение национальной самобытности во взаимосвязи с художественно-коммуникативной природой выставочного плаката, историческими условиями его становления и принципами современного формообразования. По актуальности, научной новизне, обоснованности и значимости результатов диссертация соответствует требованиям главы 3 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2004 г. № 560.

Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Сы Сюйжань заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 — техническая эстетика и дизайн: ЗА

1. Обоснование интегративного подхода, которое обеспечивает целостное рассмотрение выставочного плаката как элемента визуальной системы экспозиции и как самостоятельного средства художественной, семантической и коммуникативной репрезентации концепции выставки.

2. Систематизацию формообразующих принципов выставочного плаката, обеспечивающих формирование взаимосвязанных качественных характеристик, определяющих его коммуникативный и художественный потенциал.

3. Выявление исторических предпосылок развития и систематизацию основных этапов становления китайского выставочного плаката (трансформации его функций, визуального языка и семантической

структуры), определяющих формирование художественной специфики и степени выраженности национально-культурной идентичности.

4. Определение принципов формообразования современного китайского выставочного плаката, обеспечивающих ему способность развиваться под воздействием культурно-исторических, философско-эстетических, художественно-коммуникативных факторов и национально-культурных кодов в визуально-образную структуру плаката.

Официальный оппонент -
доктор искусствоведения,
профессор, заведующий кафедрой
декоративно-прикладного искусства
Белорусского государственного
университета культуры и искусств
«_03_» ноября 2026 г.

Г. Ф. Шауро

Отдел
правовой
и кадровой
работы