ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06. – техническая эстетика и дизайн

Актуальность диссертационного исследования обусловлена возрастающей ролью визуальной коммуникации в процессах формирования культурной идентичности и межкультурного взаимодействия. В условиях глобализации и цифровизации особое значение приобретает проблема сохранения национально-культурной самобытности визуального языка, прежде всего в сферах, где дизайн выступает средством коммуникации и культурной репрезентации. Одной из таких сфер является выставочная деятельность, в которой плакат становится важным элементом формирования визуального образа выставки и её восприятия. В этом контексте выставочный плакат рассматривается как синтетический феномен, находящийся на пересечении дизайна, искусства и визуальной коммуникации, что определяет необходимость его научного осмысления. В условиях унификации визуальных кодов особую значимость приобретает выявление механизмов сохранения национально-культурной специфики в графическом дизайне, особенно ярко проявляющейся в китайской визуальной культуре. При этом выставочный плакат как самостоятельный объект анализа в отечественном искусствоведении и теории дизайна остаётся недостаточно разработанным, что усиливает научную значимость исследования.

Обращение диссертанта к китайскому выставочному плакату представляется методологически обоснованным. Китайская визуальная культура, основанная на многовековых художественных традициях и включённая в глобальный дизайн-процесс, представляет значительный интерес. Современный китайский выставочный плакат формируется во взаимодействии традиционных философско-эстетических оснований, национальной символики и международных тенденций графического дизайна. Исследование механизмов формирования его художественной специфики и интеграции национально-культурных кодов обладает теоретической и практической значимостью и способствует развитию теоретико-методологической базы визуальных коммуникаций.

Поставленные цель и задачи отличаются логичностью и научной обоснованностью. Диссертантом предпринят комплексный анализ

выставочного плаката как синтетического визуального феномена, что обусловило междисциплинарный характер исследования. В работе раскрыты историко-культурные предпосылки становления китайского выставочного плаката, проанализированы этапы его эволюции, выявлены качественные характеристики и принципы формообразования. Плакат рассматривается как система кодирования культурных смыслов в контексте национальной традиции и глобальной визуальной среды.

Особого внимания заслуживает выявленный и обоснованный автором интегративный (междисциплинарный и системный) подход к исследованию выставочного плаката. Показано, что ограничение анализа рамками графического дизайна или визуальной коммуникации недостаточно ввиду синтетической природы феномена. Данный подход обеспечивает рассмотрение плаката как элемента визуальной системы экспозиции и средства репрезентации её концепции.

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении выставочного плаката как объекта искусствоведческого и дизайн-анализа в системе визуальной репрезентации выставочного пространства. Впервые в отечественном дискурсе системно проанализирован китайский выставочный плакат как носитель культурной идентичности в глобальном контексте. Показано, что эффективность визуального сообщения определяется не только композиционными решениями, но и культурно-семантической релевантностью кодов.

Существенным научным результатом исследования является авторская периодизация эволюции китайского выставочного плаката. Прослежена трансформация его визуального языка от ранних протоплакатных форм до современной цифровой графики. Установлена зависимость художественно-семантических характеристик плаката от политико-идеологических, технологических и социокультурных факторов. Выявлены механизмы интеграции национально-культурных кодов в современную структуру плаката и определён комплекс факторов, формирующих его художественную специфику.

Исследование опирается на широкий круг источников на китайском, русском и английском языках, включает иллюстративный материал и демонстрирует уверенное владение понятийным аппаратом. Использованы методы сравнительного, историко-культурного и семиотического анализа.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в образовательной и проектной деятельности. Выводы применимы при разработке учебных курсов по

графическому дизайну и визуальным коммуникациям, а также в практике проектирования выставочной графики. Материалы диссертации внедрены в образовательный процесс ряда учреждений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

За время работы над диссертацией соискатель проявила себя как самостоятельный и ответственный исследователь, способный к постановке и решению научных задач. Автор продемонстрировала высокий уровень профессиональной подготовки, умение работать с обширным материалом и способность к аналитическому обобщению результатов исследования.

Текст диссертации отличается логичностью и научной корректностью. Работа написана грамотным языком и обладает внутренней целостностью. Автореферат и публикации адекватно отражают содержание исследования.

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Сы Сюйжань «Выставочный плакат в Китае: истоки самобытности и художественной специфики» представляет собой завершённое самостоятельное научное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 — техническая эстетика и дизайн ЗА:

– концептуальное осмысление выставочного плаката как специфического объекта дизайна и самостоятельного визуально-коммуникативного медиума, функционирующего в структуре экспозиционного пространства и обеспечивающего передачу информации, визуально-образную репрезентацию и трансляцию культурных смыслов, а также разработка системы его ключевых характеристик (коммуникативная точность, визуальная выразительность, композиционная организованность, когнитивная адекватность, культурная релевантность) и обоснование формообразующих принципов, основанных на интеграции проектного и семиотического подходов;

– комплексное исследование китайского выставочного плаката как феномена визуальной репрезентации культурной идентичности, выявившее особенности его становления и трансформации во взаимодействии традиционной художественной культуры Китая, западных графических школ и современных глобальных процессов в дизайне;

– выявление и обоснование основных этапов развития китайского выставочного плаката и раскрытие влияния политико-идеологических, экономических, технологических и культурных факторов на эволюцию его визуально-образной и семантической структуры;

– выявление и систематизацию принципов формообразования китайского выставочного плаката, основанных на синтезе национально-культурных кодов, международных дизайнерских практик и современных технологических возможностей, а также за раскрытие роли культурной традиции как структурообразующего основания его визуального языка;

– выявление факторов, определяющих художественную специфику китайского выставочного плаката (культурно-исторических, философско-эстетических, художественно-коммуникативных, дизайнерских и технологических) и раскрытие механизма интеграции национально-культурных кодов в его визуально-образную структуру через систему формообразующих принципов, обеспечивающих синтез традиционного художественного наследия, международного дизайнерского опыта и современных технологий;

– обоснование процессов трансформации выставочного плаката в условиях цифровизации визуальной культуры, выражающихся в расширении его коммуникативных и художественных возможностей и переходе от статичной графической формы к гибридным и мультимедийным визуальным моделям.

Научный руководитель
кандидат искусствоведения,
доцент, профессор кафедры теории
и практики коммуникативного
дизайна Учреждения образования
«Белорусская государственная
академия искусств» Стрикелева К.А.

УСТАНОВА АДУКАЦЫІ «БЕЛАРУСКАЯ ДЗЯРЖАЎНАЯ АКАДЭМІЯ МАСТАЦТВАЎ»
АДДЗЕЛ КАДРАЎ
ВОПІС СВЕДЧУ
Ст. інспектар аддзела кадраў
С.А.Зеляноўская
"21" 05 2026 г.

«21» мая 2026 г.