

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ»

Объект авторского права
УДК 725.826.012: 791.65.022.8 (510)

**ЛЮ
Цзэбинь**

**ОБРАЗНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА
ИНТЕРЬЕРОВ КИНОТЕАТРОВ КИТАЯ**

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Минск, 2025

Работа выполнена на кафедре теории и практики коммуникативного дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»

Научный руководитель:

Ленсу Яков Юрьевич,

заведующий кафедрой теории и практики коммуникативного дизайна Учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», доктор искусствоведения, доцент

Официальные оппоненты:

Шамрук Алла Сергеевна,

доктор искусствоведения, заведующий отделом архитектуры Государственного научного учреждения «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси»

Коновалов Илья Михайлович,

кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой дизайна частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

Оппонирующая организация:

учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Защита состоится 19.05.2025 г. в 15:00 на заседании совета по защите диссертаций К 09.02.01 при учреждении образования «Белорусская государственная академия искусств» по адресу: 220012, г. Минск проспект Независимости, 81, в ауд. 204, телефон ученого секретаря (017) 379-03-63, эл. почта: ots@bdam.by

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»

Автореферат разослан «17» апреля 2025 г.

Учёный секретарь

совета по защите диссертаций К 09.02.01,
кандидат искусствоведения



А.Е.

Шифрин

ВВЕДЕНИЕ

Кинотеатр является новым типом архитектуры общественных зданий, его историю можно отследить лишь примерно на протяжении последних ста лет, но скорость развития этого объекта архитектуры и дизайна поражает – кинотеатр становится одним из ведущих видов архитектурного строительства. В ходе этого процесса дизайн кинотеатров, с одной стороны, испытывает на себе влияние развития собственно кинематографа, а с другой – наблюдается воздействие социальных изменений, технологических новшеств, запросов аудитории и многих других факторов, что влияет на создание разных архитектурных типов кинотеатров, различных по масштабу и стилистике.

В Китае стали обращать внимание на пространство и дизайн интерьеров кинотеатров, а не просто сосредотачиваться на содержании и теме фильма только после проведения в стране реформ и начала политики открытости в обществе. В последнее время дизайн интерьеров в Китае сделал большие «шаги вперед». Однако теоретические исследования в этой сфере пока еще недостаточно развиты. Многие исследования дублируют друг друга, необходимы же работы, которые давали бы переосмысление исторических традиций и способствовали перспективному развитию дизайна интерьеров, в том числе интерьеров кинотеатров, которые в большей степени соответствовали бы новой эпохе. Исследовательские работы, посвященные кинотеатрам, преимущественно были сосредоточены на освещении технического и электронного оборудования для кинопоказа, а также планирования архитектурного пространства и линий потока кинозрителей. Относительно дизайна интерьера существует мало исследований.

Недостаточная изученность рассматриваемой темы делает предлагаемую работу особенно актуальной. В ней впервые выявляются факторы, оказывавшие влияние на дизайн-проектирование интерьеров китайских кинотеатров, определяются особенности образно-стилистического характера их дизайна, выявляются средства формирования их образно-стилистической системы. Это должно стать значительным вкладом в теоретическое осмысление заявленной темы, а также определить пути практического применения сделанных в работе выводов и рекомендаций.

Данная работа представляется актуальной также для белорусского искусствоведения, активно использующего зарубежный опыт исследований, и для практической деятельности белорусских дизайнеров, работающих в сфере дизайна интерьеров.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Исследование образно-стилистических особенностей дизайна интерьеров кинотеатров Китая проводилось в рамках основных направлений научно-исследовательской работы учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств». Тема диссертации связана с выполнением планового научного исследования «Проблемы развития пластических и пространственно-временных видов искусства и дизайна в национальном и международном контексте: традиции и современность» (ГР 20213668 от 18.10.2021).

Материалы исследования согласуются с задачами подпрограммы 2 «Искусство и творчество» Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016–2020 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.03.2016 года № 180) и подпрограммы 2 «Искусство и творчество» Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 года № 53).

Материалы исследования согласуются с «Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» в рамках раздела 8.5 «Развитие международного сотрудничества и внешнеэкономических связей» (одобрена Протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 года № 10).

Цель исследования: выявить образно-стилистические особенности дизайна интерьеров кинотеатров Китая.

В соответствии с целью диссертационного исследования определены следующие задачи:

1. Выделить этапы исторического развития китайских кинотеатров и дизайна их интерьеров;
2. Определить факторы, оказывавшие влияние на образно-стилистические особенности дизайна интерьеров китайских кинотеатров;
3. Выделить средства формирования образно-стилистического характера дизайна в применении к интерьерам китайских кинотеатров;
4. Выявить особенности образно-стилистического характера дизайна интерьеров китайских кинотеатров;
5. Сформулировать предложения по оптимизации дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров в Китае.

Объект исследования: дизайн интерьеров кинотеатров Китая.

Предмет исследования: образно-стилистические особенности дизайна интерьеров кинотеатров Китая.

Научная новизна

Впервые была проведена периодизация развития дизайна интерьеров кинотеатров Китая в соответствии с периодами китайской истории. На основе анализа дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров Китая выявлены образно-стилистические особенности дизайна этих объектов. Также сформулированы предложения по оптимизации дизайн-проектирования интерьеров китайских кинотеатров с учетом экологизации дизайна, а также введения элементов традиционного китайского декора, что предоставляет еще большие возможности для развития дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров Китая.

Положения, выносимые на защиту:

1. В истории развития китайских кинотеатров, их архитектуры и дизайна интерьеров можно выделить четыре этапа. Первый этап: 1900 – 1949 годы. В течение этого исторического периода, когда Китай сотрясали революции разного толка и Китай в политическом отношении был под влиянием западных стран, как само китайское кинематографическое искусство, так и архитектурное проектирование кинотеатров в основном находится под западноевропейским влиянием. Второй период: с 1950 по 1980 годы. Это этап возникновения и становления Китайской Народной Республики и связанных с этим политических преобразований, в частности, сближение с Советским Союзом. Проектирование кинотеатров в это время претерпевает изменения, переходящие от прежнего западного классицизма к влиянию советской культуры. В течение третьего периода – с 1980 по 2000 годы, когда Китай освобождается от перегибов т. н. «культурной революции» – архитектура и дизайн интерьеров китайских кинотеатров начинают развиваться ускоренными темпами. На протяжении четвертого периода – с 2000 года по настоящее время – вслед за все более активным становлением науки и технологий и открытостью рынка строительство кинотеатров в Китае развивается высокими темпами, стало уделяться больше внимания проектированию внутреннего пространства кинотеатров. Все это способствовало оригинальности в дизайне интерьеров кинотеатров, более яркому проявлению его современных художественных, эргономичных и развлекательных качеств.

2. На образно-стилистические особенности дизайна интерьеров китайских кинотеатров оказывал влияние целый комплекс факторов. Функциональный фактор задавал направление развития дизайнерских решений в зависимости от совершенствования техники кинопоказа. Социально-культурные факторы

определяли связь дизайнерских решений с тенденциями развития китайского общества и происходящими в стране культурными процессами за последние столетия, а также с древними национальными традициями в материально-художественной культуре. Социально-экономические факторы, непосредственно связанные с выполнением кинотеатрами потребительских услуг, предназначенных для посетителей разного социального статуса и финансовой состоятельности, а также с экономическими возможностями владельцев и инвесторов кинотеатров, определяли комфорт, который кинотеатр мог предоставить зрителю, и богатство оформления интерьера. Фактор эргономики задавал требования к обеспечению комфорта для зрителей. Производственно-технологические факторы действовали в зависимости от развития в стране строительных технологий и распространения используемых материалов. Композиционно-художественные факторы влияли непосредственно на стилистику и эстетические особенности создаваемых дизайнерских решений и были обусловлены господствующими в обществе эстетическими представлениями.

3. Основными средствами, которые использовались для формирования образно-стилистических свойств дизайна интерьеров китайских кинотеатров, являются цвет, материал, освещение и декоративные элементы. Широко используемые в дизайн-проектировании различных объектов, эти средства приобрели здесь определенную специфику и уникальность. Цвет апеллирует к наиболее прямому эмоциональному воздействию через влияние на психические функции человека. Он эффективно изменяет общую форму пространства и визуальные ощущения от него, может быть средством акцентирования, создавать неожиданные сочетания и иметь различные символические значения. Материал обуславливает внешние свойства поверхностей, которые отличаются в плане цвета, текстуры, глянца, а также такие их физические свойства, как твердость, плотность. Освещение не только выполняет утилитарную функцию, но также составляет неотъемлемую часть художественной атмосферы пространства. Декоративные элементы создают определенное настроение посетителей кинотеатра, формируя положительное отношение к предстоящему просмотру кинофильма.

4. Выявлен целый ряд образно-стилистических особенностей интерьеров китайских кинотеатров. Среди них использование образов элементов кинематографической техники. Такое оформление, визуально воспринимаемое посетителями, постепенно вводит их в мир кино. Используется также так называемый «американский стиль» с различными росписями на стенах и потолке интерьеров. Широко применим в оформлении интерьеров китайских кинотеатров

стиль с использованием декоративных элементов региональных культур. Впитывание дизайном национальных традиций придает пространству насыщенность в культурном плане. В некоторых кинотеатрах Китая в оформлении интерьеров используется эффект визуальных иллюзий, создаваемый с помощью зеркал и различных оптических средств. Используется в оформлении интерьеров китайских кинотеатров также стиль «Баухаус», отсылающий посетителей к функциональному стилю этой знаменитой немецкой дизайнерской школы. Близким к вышеназванному стилю является также используемый в ряде кинотеатров стиль минимализма.

5. В плане оптимизации дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров в Китае можно предложить развитие следующих направлений. Во-первых, использование китайских традиционных элементов декора, оказывающих положительное влияние на мышление и восприятие новых веяний в отношении дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров. Китайские декоративные элементы обладают ярко выраженными национальными чертами и культурным содержанием, которые выражаются в формах, колорите и прочих визуальных качествах, в полной мере демонстрируя гармоничный синтез практичности и эстетичности. При этом традиционные элементы декора положительно влияют на возможность развития в интерьерном дизайне кинотеатров, стимулируя «диалог» и взаимодействие традиций и новаторства за счет присущих дизайну синтетичности и гибкости в приспособлении к меняющимся культурным и социально-политическим условиям общества. На общем фоне китайского социума сочетание китайской и западной культур является неизбежным продуктом в процессе развития современного общества. Во-вторых, при дизайн-проектировании интерьеров кинотеатров нужно учитывать требование экологичности. В процессе развития культуры прослеживается концепция защиты окружающей среды и уважение к природе со стороны человечества. Принципы экологии подчеркивают важность следования законам природы, пропагандируют умеренное потребление, отказ от традиционной роскоши и расточительства в интерьерном дизайне.

Личный вклад соискателя ученой степени

Результаты исследования дизайн-проектирования интерьеров китайских кинотеатров были получены автором самостоятельно. Изучая и анализируя различные исторические источники, автор осуществил хронологическую периодизацию развития дизайн-проектирования интерьеров китайских кинотеатров, а также выявил основные факторы, оказывающие влияние на дизайн-проектирование интерьеров зрительных залов, холлов, проекторных, коридоров и прочего пространства в результате постоянного обновления

технологий кинопоказов и зрительских запросов. В рамках инициативы Китая «Один пояс – один путь» в целях развития китайской культуры и почитания национальных традиций автор выступает с предложением использования в дизайн-проектировании интерьеров кинотеатров элементов традиционного китайского декора, культуры и пр.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения диссертации и результаты исследования были апробированы на 4 конференциях и 2 научных форумах: X Республиканская научно-практическая конференция «Государство и творческая личность», БГАИ, Минск, 22 апреля 2019 г.; II Международная научно-практическая конференция «Картина мира через призму китайской и белорусской культур», БГАИ, Минск, 6 декабря 2019 г.; XXXI Международная научно-практическая конференция «Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология», Москва, 31 декабря 2019 г.; Республиканская научно-творческая конференция «XIII Нефёдовские чтения «Белорусское искусство: история и современность», БГАИ, Минск, 25 лютага 2021 г.; XIII Международная научно-практическая конференция «Государство и творческая личность», БГАИ, г. Минск, 15 апреля 2022 г.; LXXXIII Международная научно-практическая конференция «Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология», Москва, 2024 г.

Результаты исследования внедрены в учебный процесс на кафедре теории и истории дизайна Белорусской государственной академии искусств (Акт внедрения от 09.11.2023 г.), на кафедре интерьера Белорусской государственной академии искусств (Акт внедрения от 09.01.2023 г.) и на кафедре дизайна Института современных знаний имени А.М. Широкова (Акт внедрения от 2024 г.).

Опубликование результатов диссертации

По теме диссертации опубликовано 9 работ, из которых 3 статьи – в журналах, рецензируемых ВАК, и 6 статей – в сборниках материалов конференций. Общий объем опубликованных работ в рецензируемых журналах составляет 1,5 авторских листа, других публикаций – 1,75 авторских листа.

Структура и объем диссертации

В соответствии с логикой поставленной цели и решения задач настоящего исследования диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Глава I включает 3 раздела, глава II делится на 4 раздела, глава III – на 3 раздела. Полный объем диссертации составляет 190 страниц, из которых 108 страниц составляет текст исследования, 19 – библиографический список, 59 – приложения. Общее

количество использованных источников составляет 185 наименований, из которых 176 составляют издания на китайском и русском языках и 9 – наименования авторских публикаций. Приложение иллюстраций составляет 134 единицы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во **«Введении»** и **«Общей характеристике работы»** представлены общие характеристики развития проектирования интерьеров современных китайских кинотеатров. Обосновываются актуальность и новизна исследования. Определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, положения, выносимые на защиту. Приводится личный вклад соискателя, сведения об апробации результатов диссертации, авторских публикациях, структуре и объеме диссертации.

В первой главе **«Теоретические основания и методологические принципы исследования»** проводится обзор публикаций, затрагивающих ключевые аспекты темы диссертационного исследования, дана характеристика объекта исследования данной работы, определена методическая база исследования, приведена классификация и периодизация исторического развития китайских кинотеатров

В разделе 1.1 **«Основные аспекты изучения дизайна интерьеров кинотеатров Китая»** проводится теоретический анализ публикаций в рамках исследуемой темы, выявляется степень изученности проблемы и направления для дальнейшего исследования. Проведен анализ некоторых монографий, диссертаций на соискание научной степени доктора наук, периодических изданий и прочих литературных источников, большое количество справочных материалов, которые были использованы для изучения темы диссертации

В разделе 1.2. **«Методологическая база исследования»** описываются используемые в работе методы и методологические принципы исследования.

В рамках метода системного анализа дизайн внутреннего пространства кинотеатров рассматривается как органическое единое целое, сформированное объединением некоторого количества элементов с определенной структурной формой. Метод анализа письменных источников: путем анализа предшествующих исследований можно в целом уяснить историю развития кинематографа и кинотеатров, а также ход эволюции дизайна интерьеров кинотеатров. Метод наблюдения на месте нашел широкое применение в исследовании, он требует делать записи в отношении наблюдаемых объектов.

Сравнительный исследовательский метод: в процессе исследования автор обнаружил, что в некоторых кинотеатрах была проведена реновация.

Раздел 1.3 **«История развития дизайна интерьеров китайских кинотеатров»** посвящен анализу исторического становления кинотеатров Китая, в результате которого выделены следующие этапы:

1. 1900 – 1949-е годы. В этот период в традиционной «национальной форме» дизайна интерьера в качестве базовой структуры китайской архитектуры и формы внутреннего пространства выступала деревянная конструкция, которая претерпела тысячи лет развития и совершенствования, формируя модель традиционного китайского стиля.

2. 1950 – 1980-е годы. Характеристики архитектуры и дизайна интерьера в Китае на данном этапе отражают государственную политику. Архитекторы и дизайнеры интерьера должны полностью понимать намерения и идеи руководства и придавать данным концепциям соответствующую конструктивную форму.

3. 1980 – 2000-е годы. После Культурной революции национальное возрождение и развитие китайской киноиндустрии достигли своего апогея. В начале 1980-х годов в стране насчитывалось более 3000 кинотеатров.

4. 2000 годы – до настоящего времени. В начале XXI века Китай вступил в организацию ВТО и наладил более широкий культурный и художественный обмен с другими странами. Внедрение большого количества иностранных блокбастеров вновь привело к расцвету китайской киноиндустрии, а также открыло новые возможности для строительства кинотеатров.

Во второй главе **«Особенности дизайна современных интерьеров кинотеатров Китая»** выявляются особенности их функционирования и организации интерьерных пространств.

Раздел 2.1 **«Комплексный подход к архитектурно-планировочному решению и дизайну интерьера кинотеатра»** посвящен решению дизайна зрительных залов и планировке транспортных маршрутов. Материал основан на анализе конкретных примеров кинотеатров Китая. Приведен пример маршрутов перемещений в кинотеатре «Хуачэнь», который имеет L-образную форму. Цифровой кинотеатр «СиинДади» точно так же располагается в торговом центре, в нем имеется два холла: один соединяет кинотеатр с торговым центром, второй имеет отдельный вход. Оба холла выполняют одинаковые функции (например, это организация транспортных маршрутов) и отличаются сложностью структуры. Киноцентры «Новый Куньмин» и «Хуаньши» в Чунцине используют однорядную планировку, с понятной организацией транспортных маршрутов и четким зонированием. В кинотеатре «UME Синьтяньди» в Шанхае большой зрительный

зал находится с одной стороны коридора, тогда как средние и малые залы располагаются с другой его стороны. Зрительные залы в международном киноцентре «Синмэй» имеют L-образную планировку границы между холлом и торговым центром. Холл киноцентра «CGV Синцзюйхуэй» спроектирован вокруг центральной части торгового центра, отличается как сильной зависимостью от этого центра, так и высокой степенью открытости. Кинотеатр «Люмьер» в центре «Кайдэ Плаза» соединен с центральной частью торгового центра, тогда как в холле кинотеатра имеется отдельный выход для эвакуации.

В разделе 2.2 **«Решение функционального пространства современных кинозалов»** раскрываются основные пространственные формы зрительного зала, описываются способы расстановки сидений в кинозалах.

Кинозал является основным функциональным пространством кинотеатра. В современных кинотеатрах количество и вместимость кинозалов зависит от масштаба кинотеатра. Форма пространства определяет общий дизайн объекта. Кинозалы современных кинотеатров оснащены различными техническими предметами, имеющими разное функциональное значение. В зависимости от масштабов кинотеатры можно разделить на три вида: большой, средний и малый. Пространственную форму кинозала следует рассматривать с учетом вместимости, структуры, аудиовизуальных потребностей, условий строительства и др.

В разделе 2.3 **«Решение функционального пространства вспомогательных помещений кинотеатра»** охарактеризованы стилистические и технические приемы дизайн-проектирования вспомогательных помещений кинотеатра. С точки зрения функций зонированного пространства в дизайне интерьера кинотеатра можно выделить четыре участка, которые можно рассматривать как вспомогательные помещения: вестибюль (фойе, холл), зона ожидания/отдыха, коридорная зона и санитарная комната.

Холл кинотеатра – первое внутреннее помещение, в которое попадает аудитория до просмотра фильма. Он играет роль переходного пространства, то есть предназначен для перемещения и рассредоточения зрителей.

Достаточно разнообразными могут быть решения зоны ожидания. Оформленная соответствующим образом зона ожидания может дать рекламный эффект для демонстрируемых фильмов. Если площадь холла в кинотеатре достаточно велика, то зачастую сюда могут быть добавлены бары, зоны отдыха, игровые залы.

Торговая зона фойе прежних кинотеатров называлась буфетом, конструкция которого относительно проста: в углу зоны расположены несколько прилавков и морозильных камер для питьевой воды, напитков и закусок.

В оформлении современного коммерческого кинотеатра вестибюль является одним из основных мест для приема гостей, одним из важнейших транспортных узлов из всех залов. Вестибюль является относительно общей пространственной категорией, которая детализируется за счет прилавочных зон и зон ожидания.

При проектировании зон общего пользования дизайнеры зачастую делают акцент на индивидуальных характерных чертах отделки. В том числе и текстура качественных материалов, которая в значительной степени может определять стиль всего пространства. Гладкие мраморные поверхности, которые отличаются немаркостью и усиливают ощущение чистоты пространства, могут использоваться для дизайна пола, тогда как для дизайна стен холла можно использовать цветные стеклянные панели или прочие соответствующие материалы, чтобы тем самым повысить эстетический уровень дизайна интерьера.

В разделе 2.4 **«Функциональные связи пространств различных помещений кинотеатра»** говорится о том, что коридоры кинотеатра, как главная связующая коммуникативная артерия, обязательно должны обладать определенной возможностью рассредоточения. Помимо указателей на дверях каждого зрительного зала, должны присутствовать соответствующие указатели для туалетов, безопасных выходов и т.д. Каждое разветвление должно иметь четкие обозначения. Поскольку глаза человека не могут мгновенно адаптироваться к темной обстановке, необходимо обратить внимание на то, чтобы яркость ламп в коридоре соответствовала среднему значению между холлом и зрительным залом.

Необходимо обязательно учитывать дизайн основного коридора и зрительного зала в аспекте распределения функций. В отличие от модели с одним залом, в традиционных кинотеатрах модель кинотеатров с несколькими залами редуцировала функциональность главного коридора. В современных кинотеатрах с несколькими залами сложные маршруты внешних и внутренних перемещений людей должны быть централизованно разработаны и упорядочены. Обычно участок от окошка проверки билетов до входа в зрительный зал называется главным коридором. Основной функцией его является разумное движение людей, т.е. перемещение зрителей к нужному залу для кинопросмотра. Прочие коридорные зоны обычно выводят зрителей после кинопросмотра из зрительного зала к внешним транспортным маршрутам. Они не обязательно могут быть богато украшены, но должны иметь четкие указательные знаки.

В третьей главе **«Особенности образно-стилистических характеристик интерьеров кинотеатров Китая»** выявлена специфика формирования образно-стилистических, культурных и отчасти технических свойств дизайна интерьеров

кинотеатров Китайской Народной Республики. В дизайне интерьеров кинотеатров Китая проявляется целый ряд образно-стилистических приемов формообразования.

Раздел 3.1 «**Основные тенденции развития образно-стилистических свойств дизайна интерьеров кинотеатров Китая**» демонстрирует проявление целого ряда образно-стилистических приемов формообразования в дизайне интерьеров современных китайских кинотеатров:

- образы элементов кинематографической техники;
- эффект визуальных иллюзий;
- региональные стилистические особенности.

Используются также элементы различных стилей:

- западный (или европейский) стиль;
- так называемый «американский стиль»;
- стиль Лофт;
- стиль «Баухаус».

В разделе 3.2 «**Сравнительный анализ стилистики дизайна кинотеатров Китая и Беларуси**» проводится сравнительный анализ дизайна интерьеров нескольких главных кинотеатров г. Минска и некоторых китайских кинотеатров, выявляются их схожие черты и отличия. В кинотеатрах Беларуси можно увидеть интересный дизайн, свойственный стилю советской эпохи, ведь многие здания строились во времена Советского Союза. Например, старый стиль дизайна советской эпохи кинотеатра «Центральный» белорусской столицы был ориентиром для дизайна интерьеров китайских кинотеатров в течение некоторого времени после основания Нового Китая. В белорусском кинотеатре «Победа» и китайском – «Байлигун» – используется схожий европейский стиль. Стилистические особенности интерьерного дизайна кинотеатра «Беларусь» отличаются большей простотой, что дает достаточное пространство для фантазии. И хотя в нем не использованы для декора изобразительные элементы кинематографических технологий, как в китайском Центре «Новый мир кино», формы, вызывающие ассоциации с техникой кинематографа, делают простой зал более интересным. Интерьерный дизайн кинотеатра «Пионер» как будто находится между стилями «Баухаус» и «лофт» со своим большим открытым пространством и стеклянной стеной фасада. Таким широким пространством и высокими потолками в Китае обладает только кинотеатр UCCA. В обоих кинотеатрах также используется большая по площади стеклянная стена. Простая структура пространства и композиция со стеклянной стеной большой площади в кинотеатре «Мир» как будто заключают в себе идеи стиля «Баухаус». Но отличие от художественного кинотеатра UCCA, в котором также проявляются черты

названного стиля, заключается в том, что стена и цвета создают ощущение тепла и комфорта, дух промышленности здесь отнюдь не сильно выражен.

Раздел 3.3 **«Рекомендации по дизайн-проектированию интерьеров кинотеатров»** состоит из двух подразделов.

В подразделе 3.3.1 **«Экологический характер дизайна интерьера кинотеатра»** обоснована необходимость соблюдения экологической чистоты окружающей среды в процессе создания дизайна кинотеатра, выявлены принципы применения «зеленого» дизайна в интерьере, описано научное распределение объемов исходного материала, проанализировано применение передовых научных технологий в области охраны окружающей среды и энергосбережения.

В современном обществе некоторые кинотеатры демонстрируют оригинальное дизайнерское решение пространства. При применении какого-либо химического сырья, такого как масляные краски и лакокрасочные материалы, могут образовываться вредные для здоровья человека химические газы, например, формальдегид. В долгосрочной перспективе это окажет определенное влияние на живые организмы, что также не благоприятствует экологической обстановке. Кроме того, некоторые материалы могут становиться источником образования загрязняющих веществ, что таит большую скрытую опасность для здоровья людей. Необходимо привлечь внимание к использованию экологически чистого сырья в процессе проектирования для укрепления концепции «зеленого» и природоохранного дизайна помещений, что обеспечивает посетителям экологически благоприятную окружающую среду для просмотра кино, защищая тем самым здоровье зрителей и сотрудников кинотеатра.

В целом принципы экологического дизайн-проектирования можно разделить на три пункта. Во-первых, это акцент на принципах экологической эстетики; во-вторых, пропаганда принципов рационального потребления; в-третьих – инициатива рециклинга.

Подраздел 3.3.2 **«Включение национальных декоративных элементов в дизайн интерьеров кинотеатров»** посвящён анализу вопроса проявления традиционных культурных элементов в современный дизайн кинотеатров Китая, что формирует новое мышление в отношении дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров, сочетание традиций и современности – это перспективная тенденция нынешнего времени. Необходимо дать возможность традиционным элементам декора найти развитие в интерьерном дизайне кинотеатров, стимулировать диалог и взаимодействие традиций и современности в решении интерьеров кинотеатров Китая.

В дизайне интерьера кинотеатра, чтобы показать очарование традиционной китайской культуры, дизайнерам следует обратить внимание на простые китайские традиционные декоративные элементы. В настоящее время популярен так называемый китайский стиль, сочетающий китайские и западные черты, фокусирующийся на китайской основе, сочетающий древность и современность, объединяющий традиции с новациями.

Символическое представление многих декоративных элементов, включая элементы интерьера (такие как двери, окна, стулья, столы, картины, перила и т.д.), среди традиционных китайских элементов часто применяется в качестве составных частей дизайна. Китайская национальная живопись «гохуа», каллиграфия и китайские иероглифы обладают ярко выраженной линейностью и силой воздействия.

Традиционное искусство вырезания из бумаги может быть применено для декорирования зрительских мест или стен. Характерные традиционные декоративные узоры, такие как стилизованные облака, рыбы, водоворот, листья и трава, – могут способствовать развитию различных форм выражения в конкретном применении в дизайне интерьера кинотеатров.

В гармоничной интеграции традиционных декоративных элементов в дизайн интерьера кинотеатра необходимо раскрывать особенности эстетического сознания китайской нации, сохранять национальные особенности и открывать новые пути для данных элементов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. В соответствии с основными тенденциями исторического развития Китая за последние сто лет выделены четыре этапа в развитии дизайна интерьеров китайских кинотеатров:

1900–1949 годы: кинематограф приходит в Китай с Запада. Изначально основные места для кинопоказов и кинотеатры располагались в крупных городах, лидером среди которых был Шанхай. До 1920 года преимущественно это были здания в классическом европейском стиле или в виде древних китайских дворцов. После 1920 года основное влияние на дизайн китайских кинотеатров оказывали новые веяния в дизайне западных стран.

1950–1980 годы: в начале 1950-х годов развитие кинематографа и архитектуры кинотеатров в Китае было довольно интенсивным, но после 1960-х годов напряженность политической атмосферы привела к практически полному застою во всех сферах индустрии культуры развлечений. В дизайне интерьеров

китайских кинотеатров крайне мало используются традиционные китайские элементы.

1980–2000 годы: после «реформ открытости» 1980-х годов в государственной политике Китая произошли изменения, и в кинематографе, архитектуре, искусстве и прочих сферах шло небывалое развитие. Большая часть новых кинотеатров отличается от прежнего классического, сурового стиля, возникает более простой и живой стиль, появляются новые функции, новые планировки и виды зонирования.

С 2000-х годов до наших дней: наблюдается быстрый научно-технический прогресс, непрерывное обновление технологий, непрекращающийся рост эстетических запросов людей. В это время издано много стандартов в сфере проектирования кинотеатров, опубликовано большое количество книг и статей, дизайнеры стали уделять пристальное внимание красоте внутреннего пространства зданий. Стили дизайна интерьеров кинотеатров становятся более современными, в них проявляются гиперболичность и сдержанность, технологичность и художественность [1; 4].

2. Определено, что на образно-стилистические особенности дизайна интерьеров китайских кинотеатров оказывали влияние следующие факторы. Функциональный фактор задавал направление развития дизайнерских решений в зависимости от совершенствования техники кинопоказа. Постоянное развитие в этой области привело к тому, что структура внутреннего пространства кинотеатров становилась все более сложной и разнообразной, оснащение и оборудование с каждым днем обновлялось.

Социально-культурные факторы определяли связь дизайнерских решений с тенденциями развития китайского общества и происходящими в стране культурными процессами за последние сто лет, а также с древними национальными традициями в материально-художественной культуре. На развитии дизайна интерьеров китайских кинотеатров отразились все социально-политические перемены в стране: китайская революция 1949 года, когда была проведена динамичная строительная деятельность по устранению послевоенной разрухи, в том числе строились и кинотеатры; Культурная революция, при которой экономика, культура и др. подвергались беспощадным нападкам, а строительство кинотеатров в этот период развивалось медленно; конец 1990-х годов – начало XXI века – период больших перемен, отразившийся на всей жизни Китая, в том числе приведший к активному строительству кинотеатров и интенсивному развитию дизайна их интерьеров.

Социально-экономические факторы задавали круг потребительских услуг, которые выполняли кинотеатры. Так как зрители, которые посещали кинотеатры,

имели разный социальный статус и характеризовались разной финансовой состоятельностью, то это определяло тот уровень комфорта, который им предоставлял кинотеатр. Кроме того, дизайн интерьеров кинотеатров определялся также и экономическими возможностями владельцев и инвесторов кинотеатров.

Фактор эргономики задавал требования к обеспечению комфорта для зрителей. Изучение требований зрителей в этом отношении требовало от дизайна интерьеров кинотеатров рациональности размещения экрана и зрительских мест, удобство кресел в зрительном зале и зале ожидания т.д.

Производственно-технологические факторы действовали в зависимости от развития в стране строительных технологий и распространения используемых материалов. Постоянное развитие современных технологий привело к тому, что структура внутреннего пространства кинотеатров стала сложной и разнообразной, декоративные материалы, используемые для оформления интерьеров кинотеатров, часто обновляются.

Композиционно-художественные факторы непосредственно влияют на стилистику и эстетические особенности создаваемых дизайнерских решений. Появляется необходимость выявить уникальный дизайнерский стиль кинотеатра, например, хорошо запоминающийся логотип, подобранный со вкусом яркий колорит цветов, отображение уникального образа именно этого кинотеатра и т.д. Декор интерьера в зрительном зале также должен соответствовать общему дизайнерскому стилю кинотеатра. Базовые цвета ковров и стен и отделка должны перекликаться со стилем холла, зон отдыха, коридоров и туалетных комнат [3; 7; 8; 9].

3. Среди основных средств, которые можно использовать для формирования образно-стилистических свойств дизайна интерьеров кинотеатров выделены: цвет, материал, освещение, декоративные элементы. Эти средства используются, в общем, для дизайн-проектирования многих видов современных интерьеров. Используются они и для создания дизайна интерьеров китайских кинотеатров, что говорит о том, что дизайн интерьеров китайских кинотеатров находится на современном мировом уровне.

С помощью цвета создается определенная атмосфера в интерьере кинотеатра. Разные цвета способны вызывать различные эмоциональные изменения и ассоциации в психологии людей. Надо уметь выбирать цветовые соответствия для создания пространственных эффектов в интерьере кинотеатра. Разумное сочетание яркости и чистоты цвета может эффективно изменить общую форму пространства и визуальные ощущения от него.

От материала зависят внешние свойства поверхностей интерьерного пространства кинотеатров. В то же время необходимо следить за использованием материалов в различных функциональных зонах. Например, в помещениях для отдыха стоит поместить ковер из материала с мягкой текстурой для создания легкой и комфортной обстановки для зрителя, что добавит уюта помещению и создаст дружелюбную атмосферу. Особый и эксклюзивный характер VIP-залов делает использование мягких материалов еще более рациональным, чем в обычных кинозалах, – по сравнению с обычными залами, в них также большее внимание уделяется выбору материала для кресел. Кожаные кресла создают уют и удобство для пришедших отдохнуть людей.

Световой климат не только несет утилитарную функцию освещения, но также составляет неотъемлемую часть художественно-образной атмосферы пространства интерьера кинотеатра. В кинотеатрах в основном используются искусственные источники света. Разные помещения кинотеатра требуют и разных приемов освещения. Так, в фойе многолюдно, поэтому в нем должно быть создано определенное освещение – слишком темное, так как слишком яркое или слишком разнообразное вызовет дискомфорт у людей, не будет способствовать созданию приятной атмосферы. По сравнению с фойе, коридоры по пути к залам также требуют более приглушенного освещения, чтобы позволить глазам зрителей привыкнуть при переходе из освещенного фойе в темный зал кинотеатра, в то же время создавая ощущение некоторой таинственности.

Декоративные элементы создают определенное настроение посетителей кинотеатра, формируя положительное отношение к предстоящему просмотру. Декоративные элементы должны органически вписываться в стиль дизайна интерьера кинотеатра, не диссонировать с ним, а поддерживая единство его художественного образа. Декоративные элементы могут быть объемными в пространстве интерьера, рельефными или графическими, размещенными на вертикальных (стены, перегородки и пр.) и горизонтальных (полы, подиумы, столешницы столов и др.) поверхностях [2; 3; 5; 7].

4. Выявлен целый ряд образно-стилистических приемов формообразования, используемых в дизайне интерьеров китайских кинотеатров. Так, примечательной особенностью в данном случае является использование образов элементов кинематографической техники. Например, декор, который украшает стены интерьера, берет начало в образах бобин, использовавшихся в кинопроекторах для показа фильмов. Такое оформление, визуально воспринимаемое посетителями, постепенно вводит их в мир кино. В других случаях используется образ «отражателей», применяемых при киносъемке.

Внешняя поверхность отражателей при помощи изменений интенсивности светоотражения создает в пространстве интерьера различную освещенность.

Используется также так называемый «американский стиль». В Китае под этим термином понимается массовое использование настенной росписи, куполов с синим небом и белыми облаками с применением разноцветных красок для создания различной атмосферы; для цвета отделки преимущественно используются красный, синий, желтый и прочие насыщенные тона.

Широко применим в оформлении интерьеров китайских кинотеатров стиль с использованием декоративных элементов региональных культур. Следование традициям национальной культуры и искусства в качестве путеводной нити создает имидж и атмосферу пространства художественных кинотеатров, придает пространству насыщенность в культурном плане, чтобы аудитория могла получить яркий эффект восприятия. Используется множество региональных элементов. Например, вход оформляется в традиционном архитектурном стиле «шикумэнь», и этот особенный образ сразу же вызывает теплое отношение людей. Внутри кинотеатра стена украшается росписью с видами Старого Шанхая, а декоративные кирпичи в стене создают реальный образ старого города. Декор стоек билетных касс и зоны продаж может быть сделан в подражание стилю старых шанхайских улиц. Когда в кинотеатре повсюду представлена атмосфера старого города, это вызывает у аудитории симпатию и чувство ностальгии.

В некоторых кинотеатрах Китая в оформлении интерьеров используется эффект визуальных иллюзий. Так, техника визуальных иллюзий в зоне продажи билетов и товаров не только повышает заинтересованность посетителей, но также визуально увеличивает высоту помещения. Поверхность потолка делается зеркальной, формы, наполняющие пространство интерьера, отражаются в зеркальной поверхности, создавая впечатление большей высоты. В дизайне кинотеатра прием оптического обмана наиболее интенсивно применяется в коридорах, где особенно ощущается небольшая высота потолков. Оптические иллюзии в проходах в основном создаются с помощью световых полос и зеркальных отражений. Сочетание зеркального отражения и световых полос порождает простой и яркий визуальный эффект, решает при этом проблему низких потолков, позволяя людям ощущать визуальный комфорт.

Используется в оформлении интерьеров китайских кинотеатров также стиль «Баухаус», отсылающий посетителей к функциональному стилю этой знаменитой немецкой дизайнерской школы. Такой стиль нередко используют в кинотеатрах, созданных в результате переоборудования каких-то промышленных предприятий.

Близким к вышеназванному стилю является также используемый в ряде кинотеатров модный в настоящее время стиль минимализма. Дизайнер отказывается от использования сложной отделки, лаконичное, поэтому хорошо просматривающееся пространство и точная проработка деталей придают интерьеру большую естественность и прозрачность [3; 7; 5].

5. Для оптимизации дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров в Китае предлагается развитие следующих двух направлений. Во-первых, использование китайских традиционных элементов декора, оказывающих положительное влияние на мышление и восприятие новых веяний в отношении дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров. Во-вторых, при дизайн-проектировании интерьеров кинотеатров нужно учитывать требование экологичности.

Показано, что китайские декоративные элементы обладают ярко выраженными национальными чертами и культурным содержанием, которые выражаются в формах, колорите и прочих визуальных качествах, в полной мере демонстрируя гармоничный синтез практичности и эстетичности. Например, некоторые виды традиционной мебели не только красивы и практичны, но при необходимости могут перекрывать некоторые линии обзора, тем самым эффективно разделяя пространство. Китайская культура испытала на себе глубокое влияние таких идей, как буддизм, конфуцианство и даосизм, и традиционный интерьерный дизайн также пронизан этой культурой и философией. Конфуцианские идеи проявляются в дизайне интерьера как отражение в образах оформления кинотеатров единства неба и человека, гармоничного сосуществования людей и природы; даосские идеи выражаются в интерьерном дизайне главным образом в близости к природе, философии простоты с глубоким содержанием; буддийские идеи пропитаны понятиями безыскусственности, естественности, спокойствия.

Выявлено, что введение китайских традиционных элементов дает новые возможности для формирования дизайна интерьеров кинотеатров. Наследование культуры является символом нации, в традиционных китайских декоративных элементах заключена трактовка сущности национальной культуры. В настоящее время с его стремительным развитием культуры, искусства, технологий, развлечений стремление к естественной, индивидуальной и гармоничной красоте является жизненной целью современного человека, а также перспективной тенденцией развития современного интерьерного дизайна. Существует необходимость сочетания традиционных элементов с новыми приемами создания дизайна интерьеров кинотеатров. Распространение национальных художественных форм позволяет интерьерному дизайну кинотеатров вбирать в

себя характерные национальные особенности, расширяет применение традиционных декоративных элементов, позволяет за счет всеобъемлющего характера и стойкого влияния самого дизайна как такового способствовать диалогу и взаимодействию традиций и новаторства в дизайне, стимулирует развитие интерьерного дизайна кинотеатров.

Далее, при дизайн-проектировании интерьеров кинотеатров нужно учитывать требования экологии. Выявлено, что вследствие того, что некоторые кинотеатры с целью создания индивидуальных качеств дизайна интерьера используют в декоре химическое сырье, которое выделяет вредные газы, это создает определенную опасность для здоровья людей, а также наносит ущерб экологии. На базе требований удовлетворения потребностей нормального функционирования инфраструктуры кинотеатра необходимо укреплять экологическое сознание дизайнеров и инвесторов кинотеатров, что может осуществляться за счет введения в учебные программы по подготовке специалистов курсов по экологии окружающей среды, а также нужно уделять внимание этим вопросам в процессе повышения квалификации специалистов. При оборудовании интерьеров разных помещений кинотеатров необходимо использовать экологичные энергосберегающие технологии, применять безвредные нетоксичные материалы. Одновременно с обеспечением здоровья работников и зрителей следует уделять внимание принципам экоэстетики: следовать законам природы, соблюдать умеренное потребление, отказаться от традиционной роскоши и расточительства в интерьерном дизайне. Что касается использования материалов, то рекомендуется возможность переработки и повторного использования ресурсов, уход от применения невозобновляемых ресурсов, приверженность естественной красоте одновременно с удовлетворением требований новаторства. Естественность красоты, обусловленная следованием требованиям экологии в дизайне интерьеров кинотеатров, обеспечит и естественность образно-стилистических свойств дизайна названных интерьеров. Они будут создавать теплую, дружелюбную атмосферу и хорошее настроение посетителям кинотеатров [6; 7; 8].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Научные результаты исследования могут найти применение в образовательном процессе по подготовке студентов, обучающихся по специальностям «дизайнер» и «художник декоративно-прикладного искусства», при разработке учебных программ, учебных и учебно-методических пособий, практических заданий по таким дисциплинам, как «История дизайна», «История

искусств», «Дизайн-проектирование», «Художественное проектирование», «Теория и методология дизайна», «История развития дизайна китайских кинотеатров», «Справочные материалы по интерьерному дизайну китайских кинотеатров».

Материалы диссертации могут быть использованы как справочные и для расширения кругозора ученых и студентов, исследующих интерьерный дизайн китайских кинотеатров или китайское традиционное декоративное искусство.

Дизайнеры могут опираться на результаты исследования диссертации в реальной деятельности.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых научных журналах

1. Лю, Цзэбинь. Основные этапы исторического развития дизайна интерьеров кинотеатров Китая / Цзэбинь Лю // Вести Института современных знаний. – 2020. – № 1. – С. 49–54.
2. Лю, Цзэбинь. Особенности дизайн-проектирования вспомогательных помещений кинотеатров Китая / Цзэбинь Лю // Артэфект. – 2020. – № 13. – С. 78–85.
3. Лю, Цзэбинь. Специфика формирования образно-стилистических свойств дизайна интерьеров кинотеатров Китая / Цзэбинь Лю // Вести Института современных знаний. – 2020. – № 2. – С. 26–31.

Материалы научных конференций

4. Лю, Цзэбинь. История появления кинотеатров в Китае / Цзэбинь Лю // Государство и творческая личность: материалы X Респ. науч.-практ. конф., Минск, 22 апреля, 2019 г. — Минск: БГАИ, 2019. — С. 235–239.
5. Лю, Цзэбинь. Дизайн интерьеров многозальных кинотеатров Китая / Цзэбинь Лю // Материалы Международной научно-практической конференции «Картина мира через призму китайской и белорусской культур», Минск, 6 декабря 2019 г. – Минск, 2019. – С. 142–147.
6. Лю, Цзэбинь. Экодизайн в проектировании интерьера кинотеатра / Цзэбинь Лю // Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология / сб. ст. по материалам XXXI междунар. науч.-практ. конф. – № 10(31). – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – С. 43–47.
7. Лю, Цзэбинь. Художественные средства в дизайн-решении интерьеров современных китайских кинотеатров / Цзэбинь Лю // XIII Няфёдаўскія чытанні “Беларускае мастацтва: гісторыя і сучаснасць”. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-творчай канферэнцыі, 25 лютага 2021 г. – Мінск : БДАМ, 2021. – С. 303 – 305.
8. Лю, Цзэбинь. Комплексный подход к архитектурному решению и дизайну интерьера кинотеатра / Цзэбинь Лю // Дзяржава і творчая асоба. Матэрыялы XIII Міжнароднай навукова-творчай канферэнцыі, 15 красавіка 2022 г. – Мінск: БДАМ, 2022. – С. 154–158.
9. Лю, Цзэбинь. Дизайн-решение коммуникации между коридором и зрительным залом в кинотеатре / Цзэбинь Лю // Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология: сб. ст. по материалам LXXXIII междунар. науч.-практ. конф. — № 7(83). — М.: Изд. «МЦНО», 2024. – С. 16–20.

РЕЗЮМЕ
Лю Цзэбинь
Образно-стилистические особенности дизайна
интерьеров кинотеатров Китая

Ключевые слова: дизайн интерьера, дизайн-проектирование интерьера, кинотеатры Китая, художественный образ, субъекты дизайна, стилистические особенности.

Цель диссертации: выявить образно-стилистические особенности дизайна интерьеров кинотеатров Китая.

Методы исследования. Применялись методы классификационного анализа и периодизации, методы системного и стилистического анализа, сравнительно-критического анализа, исторического анализа.

Научные результаты и их новизна. Впервые была проведена периодизация развития дизайна интерьеров кинотеатров Китая в соответствии с периодами китайской истории. На основе анализа дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров Китая выявлены образно-стилистические особенности дизайна этих объектов. Также сформулированы предложения по оптимизации дизайн-проектирования интерьеров китайских кинотеатров с учетом экологизации дизайна, а также введения элементов традиционного китайского декора, что предоставляет еще большие возможности для развития дизайн-проектирования интерьеров кинотеатров Китая.

Рекомендации к использованию. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в сфере изучения технологических форм и эстетических ценностей архитектурных сооружений.

Исследования в области изучения образно-стилистических особенностей дизайна интерьеров могут быть применены в предпроектном анализе при проектировании как отдельных кинотеатров, так и сетей таких объектов конкурирующих корпораций, тенденций в области кино развлечений.

Исторический анализ этапов развития образно-стилистических особенностей дизайна интерьеров кинотеатров Китая может быть применен в курсе лекций по дисциплинам «История и теория дизайна», «Дизайн-проектирование». Исследования, посвященные изучению образно-стилистических особенностей дизайна интерьеров, могут быть использованы при разработке учебно-методических пособий, учебных программ по дисциплинам: «Дизайн-проектирование», «Основы стилистического образования».

Области применения: искусствоведение, дизайн-проектирование, дизайн-образование.

РЭЗІЮМЭ
Лю Цзэбінь
Вобразна-стылістычныя асаблівасці дызайну
інтэр'ераў кінатэатраў Кітая

Ключавыя словы: дызайн інтэр'ера, дызайн-праектаванне інтэр'ера, кінатэатры Кітая, мастацкі вобраз, суб'екты дызайну, стылістычныя асаблівасці.

Мэта дысертацыі: выявіць вобразна-стылістычныя асаблівасці дызайну інтэр'ераў кінатэатраў Кітая.

Метады даследавання. Ужываліся метады класіфікацыйнага аналізу і перыядызацыі, метады сістэмнага і стылістычнага аналізу, параўнальна-крытычнага аналізу, гістарычнага аналізу.

Навуковыя вынікі і іх навізана. Упершыню была праведзена перыядызацыя развіцця дызайну інтэр'ераў кінатэатраў Кітая ў залежнасці з перыядамі кітайскай гісторыі. На падставе аналізу дызайн-праектавання інтэр'ераў кінатэатраў Кітая выяўлены вобразна-стылістычныя асаблівасці дызайну гэтых аб'ектаў. Таксама сфармуляваны прапановы па аптымізацыі дызайн-праектавання інтэр'ераў кітайскіх кінатэатраў з улікам экалагізацыі дызайну, а таксама ўвядзення элементаў традыцыйнага кітайскага дэкару, што дае яшчэ большыя магчымасці для развіцця дызайн-праектавання інтэр'ераў кінатэатраў Кітая.

Рэкамендацыі да выкарыстання. Вынікі дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў сферы вывучэння тэхналагічных форм і эстэтычных цэннасцяў архітэктурных збудаванняў.

Даследаванні ў галіне вывучэння вобразна-стылістычных асаблівасцей дызайну інтэр'ераў могуць быць выкарыстаны ў перадпраектным аналізе пры праектаванні як асобных кінатэатраў, так і сецяў такіх аб'ектаў карпарацый, якія канкуруюць паміж сабою, тэндэнцый у галіне кіназабаў.

Гістарычны аналіз этапаў развіцця вобразна-стылістычных асаблівасцяў дызайну інтэр'ераў кінатэатраў Кітая можа быць выкарастаны ў курсе лекцый па дысцыплінах “Гістрыя і тэорыя дызайну”, “Дызайн-праектаванне”. Даследаванні, прысвечаныя вывучэнню вобразна-стылістычных асаблівасцяў дызайну інтэр'ераў, могуць быць выкарастаны пры распрацоўцы вучэбна-метадычных дапаможнікаў, вучэбных праграм па дысцыплінах “Дызайн-праектаванне”, “Асновы стылеўтварэння”.

Галіны выкарыстання: мастацтвазнаўства, дызайн-праектаванне, дызайн-адукацыя.

SUMMARY

Liu Zebin

Figurative and stylistic features of the design of interiors of Chinese cinemas

Key words: interior design, interior design planning, Chinese cinemas, artistic image, design subjects, stylistic features.

The purpose of the dissertation: to identify the figurative and stylistic features of the interior design of Chinese cinemas.

Research methods. The methods of classification analysis and periodization, methods of system and stylistic analysis, comparative-critical analysis, historical analysis were used.

Scientific results and their novelty. For the first time, the development of interior design of Chinese cinemas was divided into periods in Chinese history. Based on the analysis of interior design of Chinese cinemas, the figurative and stylistic features of the design of these objects were identified. Proposals were also formulated to optimize the interior design of Chinese cinemas, taking into account the greening of design, as well as the introduction of elements of traditional Chinese decor, which provides even greater opportunities for the development of interior design of Chinese cinemas.

Recommendations for use. The results of the dissertation research can be used in the field of studying technological forms and aesthetic values of architectural structures.

Research in the field of studying the figurative and stylistic features of interior design can be used in pre-project analysis when designing both individual cinemas and networks of such facilities of competing corporations, trends in the field of cinema entertainment.

Historical analysis of the stages of development of figurative and stylistic features of interior design for Chinese cinemas can be used in a course of lectures on the disciplines "History and Theory of Design", "design engineering". Research devoted to the study of figurative and stylistic features of interior design can be used in the development of teaching aids, curricula in the disciplines: "design engineering", "Fundamentals of Style Formation".

Areas of application: art history, design engineering, design education.

себя характерные национальные особенности, расширяет применение традиционных декоративных элементов, позволяет за счет всеобъемлющего характера и стойкого влияния самого дизайна как такового способствовать диалогу и взаимодействию традиций и новаторства в дизайне, стимулирует развитие интерьерного дизайна кинотеатров.

Далее, при дизайн-проектировании интерьеров кинотеатров нужно учитывать требования экологии. Выявлено, что вследствие того, что некоторые кинотеатры с целью создания индивидуальных качеств дизайна интерьера используют в декоре химическое сырье, которое выделяет вредные газы, это создает определенную опасность для здоровья людей, а также наносит ущерб экологии. На базе требований удовлетворения потребностей нормального функционирования инфраструктуры кинотеатра необходимо укреплять экологическое сознание дизайнеров и инвесторов кинотеатров, что может осуществляться за счет введения в учебные программы по подготовке специалистов курсов по экологии окружающей среды, а также нужно уделять внимание этим вопросам в процессе повышения квалификации специалистов. При оборудовании интерьеров разных помещений кинотеатров необходимо использовать экологичные энергосберегающие технологии, применять безвредные нетоксичные материалы. Одновременно с обеспечением здоровья работников и зрителей следует уделять внимание принципам экоэстетики: следовать законам природы, соблюдать умеренное потребление, отказаться от традиционной роскоши и расточительства в интерьерном дизайне. Что касается использования материалов, то рекомендуется возможность переработки и повторного использования ресурсов, уход от применения невозобновляемых ресурсов, приверженность естественной красоте одновременно с удовлетворением требований новаторства. Естественность красоты, обусловленная следованием требованиям экологии в дизайне интерьеров кинотеатров, обеспечит и естественность образно-стилистических свойств дизайна названных интерьеров. Они будут создавать теплую, дружелюбную атмосферу и хорошее настроение посетителям кинотеатров [3; 6; 7; 8].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Научные результаты исследования могут найти применение в образовательном процессе по подготовке студентов, обучающихся по специальностям «дизайнер» и «художник декоративно-прикладного искусства», при разработке учебных программ, учебных и учебно-методических пособий, практических заданий по таким дисциплинам, как «История дизайна», «История

Научное издание

Лю Цзэбинь

**ОБРАЗНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА
ИНТЕРЬЕРОВ КИНОТЕАТРОВ КИТАЯ**

Автореферат диссертации
на соискание учёной степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн

Подписано в печать 15.04.2025. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная 80 г/м². Цифровая печать.

Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,37. Тираж 60 экз.

Заказ № 367.

Учреждение образования «Белорусская государственная академия искусств».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, производителя,
распространителя печатных изданий № 1/430 от 03.10.2014 г.

Проспект Независимости 81, 220012, Минск, Республика Беларусь.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусская государственная академия искусств».

Проспект Независимости 81, 220012, Минск, Республика Беларусь.