

Участие в международных рейтингах

Участие в международных рейтингах является одним из направлений развития вузов, которое позволяет эффективно включать вуз в международную образовательную среду, согласовать образовательные и научно-исследовательские процессы с международными правилами и стандартами в сфере образования. Мониторинг рейтинга позволяет корректировать направления образовательной, научной и управленческой политики.

Рейтинг WRWU

ОПИСАНИЕ

Рейтинг университетов Webometrics (Webometrics Ranking of World Universities) рассчитывается исследовательской группой Cybermetrics, входящей в состав Национального Исследовательского Совета Испании. Webometrics анализирует присутствие университетов в интернете, включая научные публикации. По мнению разработчиков рейтинга, используемые показатели позволяют создать достаточно полную картину деятельности преподавателей и исследователей университетов. Из-за того, что показатели вычисляются не вручную, а находятся из различных информационных систем в интернете, в рейтинг Webometrics входит на порядок больше университетов, чем в «шанхайский рейтинг», THE или QS.

МЕТОДИКА

Рейтинг университетов публикуется каждые полгода (в январе и в июле). Позиция университета определяется с помощью следующих показателей, вычисляемых для его сайта:

- влияние — для расчета используются базы данных Majestic SEO и ahrefs; значения параметра для каждого университета вычисляется как квадратный корень из произведения числа ссылок на количество ссылающихся доменов, из расчета исключается 10 доменов с самым большим числом ссылок, после чего происходит усреднение по используемым базам данных (вес 0,5);
- присутствие — число страниц на сайте университета по данным поисковой системы Google, исключая количество файлов (вес 0,1);
- открытость — число файлов в формате pdf на сайте университета по данным поисковой системы Google (вес 0,1);
- качество публикаций — доля статей, попавших в 10% самых цитируемых в мире за последние пять лет (вес 0,3).

Рейтинг UniRank (4icu)

ОПИСАНИЕ

Рейтинг UniRank (4icu) определяется популярностью и посещаемостью сайтов 11 958 университетов и колледжей в 200 странах.

МЕТОДИКА

Рейтинг вычисляется по специальной формуле на основе данных следующих веб-метрик:

1. Moz Domain Authority
2. Alexa Global Rank
3. SimilarWeb Global Rank
4. Majestic Referring Domains
5. Majestic Trust Flow