Учреждение образования

«Белорусская государственная академия искусств»

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** |
| Ректор учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Г. Борозна |
| \_\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.  Регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена в аспирантуру**

**по специальности 17 00 06 «Техническая эстетика и дизайн»**

Нормоконтролёр, специалист

учебно-методического отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

Минск, 2024

Программа экзамена составлена на основании образовательного стандарта ОСВО 1-19 01 01-2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Я.Ю. Ленсу, заведующий кафедрой теории и практики коммуникативного дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», доктор искусствоведения, доцент;

К.А. Стрикелева, профессор кафедры теории и практики коммуникативного дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и истории дизайна учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» (протокол №7 от 13. 03. 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств» (протокол № 4 от 20.03.2024 г.).

1. Пояснительная записка
2. **Цели и задачи программы вступительного экзамена**

Программа экзамена разработана с целью обеспечения эффективной подготовки в процессе обучения в аспирантуре по специальности 17 00 06 «Техническая эстетика и дизайн» специалистов, ориентированных на проведение научных исследований в области технической эстетики и дизайна. Программа экзамена объединяет материал двух учебных дисциплин «История дизайна» и «Теория и методология дизайна», включённых в государственный компонент цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин типовых учебных планов по направлениям специальности, и сформирована на основе требований типовых учебных программ по этим дисциплинам.

***Цель*** экзамена:

* *Оценить* уровень теоретической, методологической и методической подготовки абитуриента по специальности17 00 06 «Техническая эстетика и дизайн»;
* *Выявить* глубину, полноту и системность знаний абитуриента по специальности17 00 06 «Техническая эстетика и дизайн» в области истории, теории и методологии дизайна;
* *определить* уровень развития профессионального мышления абитуриентов, их способности решать профессиональные задачи.

***Задачи*** экзамена:

* оценка уровня понимания сущности профессии, её методологических принципов, знания основных мировых тенденций развития дизайна и достижений дизайн-практики;
* оценка системности и полноты теоретических знаний, уровня владения понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности;
* оценка уровня профессионального мышления, умения стилистически грамотно, логически последовательно обосновывать выводы и аргументировано отстаивать свою позицию в условиях экспертной оценки объекта дизайна.

**2. Требования к уровню знаний экзаменуемого**

В процессе сдачи экзамена абитуриент должен продемонстрировать базовые знания по истории, теории и методологии дизайна:

* владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области художественных, научно-технических, общественных, гуманитарных, экономических дисциплин и применять их для решения теоретических и практических задач профессиональной деятельности;
* владеть методикой системного и сравнительного анализа, междисциплинарным подходом к решению проблем, находить решения на стыке разных дисциплин, связанных с теорией и практикой дизайна;
* владеть исследовательскими навыками;
* уметь работать самостоятельно;
* быть способным к творческой, креативной работе;
* владеть междисциплинарным подходом к решению проблем;
* иметь навыки использования современных технических средств обработки информации;
* иметь навыки устной и письменной коммуникации.

2. Организация экзамена

Данный экзамен по специальности принимается экзаменационной комиссией. Экзаменационная комиссия формируется из ведущих специалистов указанной отрасли научных знаний, имеющих учёные степени докторов и кандидатов наук по профилю специальности аспирантуры или родственному ему. Состав экзаменационной комиссии, включая её председателя и секретаря, утверждается приказом ректора.

На экзамене аспиранты (соискатели) получают экзаменационный билет с двумя теоретическими вопросами и одним вопросом по разрабатываемой кандидатской теме. При подготовке к ответу по каждому из вопросов экзаменуемые делают необходимые записи (например, план ответа и пр.) на выданных секретарём экзаменационной комиссии листах бумаги с печатью факультета дизайна и декоративно-прикладного искусства. На подготовку к ответу на вопросы экзаменационного билета студенту выделяется 35-45 минут. Экзаменуемому, в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета и после его завершения, членами экзаменационной комиссии могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы экзамена по специальности.

По завершению экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответ каждого экзаменуемого по каждому из вопросов экзаменационного билета, анализирует оценки, выставленные каждым членом комиссии, и выставляет каждому аспиранту (соискателю) общую оценку по 10-бальной шкале.

**Критерии оценки результатов**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Показатели оценки |
| 1  (один) | Отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках отрасли научного знания |
| 2  (два) | Фрагментарные знания в рамках отрасли научного знания; знания отдельных литературных источников, неумение использовать научную терминологию отрасли научного знания, наличие в ответе грубых и логических ошибок |
| 3  (три) | Недостаточно полный объем знаний в рамках отрасли научного знания; знание части основной литературы, рекомендованной программой; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными и логическими ошибками; слабое владение инструментарием отрасли научного знания, неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания. |
| 4  (четыре) | Достаточный объем знаний в рамках отрасли научного знания; усвоение основной литературы, рекомендованной программой; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием отрасли научного знания; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им оценку |
| 5  (пять) | Достаточные знания в отрасли научного знания; использование научной терминологии, грамотное логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием отрасли научного знания, умение его использовать в решении профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им сравнительную оценку |
| 6  (шесть) | Достаточно полные и систематизированные знания в отрасли научного знания; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием отрасли научного знания, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им сравнительную оценку |
| 7  (семь) | Систематизированные, глубокие и полные знания в отрасли научного знания; использовании научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием отрасли научного знания, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях в отрасли научного знания и давать им аналитическую оценку |
| 8  (восемь) | Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в отрасли научного знания; использовании научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием отрасли научного знания (в том числе техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им аналитическую оценку |
| 9  (девять) | Систематизированные, глубокие и полные знания в отрасли научного знания; точное использовании научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием отрасли научного знания, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой ;умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им аналитическую оценку |
| 10  (десять) | Систематизированные, глубокие и полные знания в отрасли научного знания, а также по основным вопросам, выходящим за её пределы; точное использовании научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием отрасли научного знания, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемых учебных дисциплинах; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях отрасли научного знания и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других отраслей научного знания |

При этом отметка «4» (четыре) является минимальной положительной оценкой, а отметка «3» (три), «2» (два), «1» (один) – неудовлетворительными. В случае несовпадения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение принимается большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя считается решающим. Итоговая отметка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается аспиранту (соискателю) и выставляется в экзаменационную ведомость, где расписываются председатель и все члены экзаменационной комиссии.

3. Содержание программы вступительного экзамена

**Раздел I. История дизайна**

***1.1. Исторические предпосылки дизайн-деятельности***

*Промышленная революция XVIII-XIX вв. и её влияние на развитие материально-художественной культуры.* Изменение отношений между техникой и искусством, произошедшее под влиянием промышленной революции. Эклектика в формообразовании предметного мира в XIX веке. Первая всемирная промышленная выставка 1851 года и её роль в развитии материально-художественной культуры.

*Движение за обновление искусств и ремёсел во второй половине XIX века.* Джон Рескин – основатель движения за обновление искусств и ремёсел в Англии. Теоретическая и практическая деятельность Уильяма Морриса. Влияние английского движения за обновление искусств и ремёсел на развитие мировой материально-художественной культуры второй половины XIX века. Деятельность художников России по развитию художественных ремёсел.

*Теоретические предпосылки возникновения промышленного дизайна.* Теоретические труды Г.Земпера и У.Морриса. Работы Ф.Рело о стиле в машиностроении. Деятельность Э.Виолле-ле-Дюка. Функционалистические прозрения Г.Гриноу. Проповедники красоты технических форм П.С. Страхов, Я.В.Столяров, П.К.Энгельмейер.

***1.2. Основные этапы становления дизайн-деятельности***

*Пионеры дизайна ХХ века.* Деятельность Германа Мутезиуса. Создание германского Веркбунда – первого объединения художников, политэкономов и коммерсантов. Петер Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля. Вальтер Гропиус и его теория «тотальной архитектуры». Баухауз – дизайнерская школа нового типа. Функционализм – метод предметного формообразования нового века.

*Белорусские корни советского дизайна.* Витебская художественная школа. Витебский художественно-практический институт и его роль в развитии дизайна. Деятельность группы УНОВИС. Работа в Витебске К. Малевича, В. Ермолаевой, Л. Лисицкого. Разгром Витебского художественно-практического института.

*ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и «производственники».* Роль ВХУТЕМАСа в формировании отечественного дизайна. Теория «производственного искусства». Деятельность художников-«производственников» – пионеров советского дизайна. Уничтожение тоталитарными советскими властями движения «производственников».

*Зарубежный дизайн 1930-х годов.* Всеобщий экономический кризис 1929 года и его роль как стимула развития дизайна в странах Западной Европы и Америки. Создание специализированных дизайнерских фирм и служб дизайна на предприятиях. Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна. Генри Дрейфус – продолжатель идей функционализма.

*Советский дизайн 1930-х годов.* Развитие дизайна в СССР после разгрома движения «производственников». Тенденция «украшательства» в создании форм предметного мира. «Инженерный» дизайн. Период стихийного дизайна. Дизайн транспортных средств СССР. Строительство Московского метрополитена – значительный этап в развитии советского дизайна. Работа дизайнеров в области производства товаров народного потребления.

*Зарубежный дизайн послевоенного периода.* Развитие дизайна зарубежных стран в послевоенное время. Создание ИКСИД – международной организации дизайнеров. Ульмская школа художественного конструирования и её роль в развитии западного дизайна. Дизайн-программа фирмы «Браун», рождение «браун-стиля».

*Советский послевоенный дизайн.* Возрождение в СССР дизайнерского образования и профессиональной дизайнерской деятельности. Создание АХБ Наркомата транспортного машиностроения – важный этап в развитии советского дизайна. Начало периода организованного дизайна. Развитие дизайна в послевоенной Беларуси.

*Зарубежный дизайн 1960-х годов.* Дизайн западных капиталистических стран в 1960-е годы. Завершение сложения организационной структуры западного дизайна. Органический», или «скульптурный, дизайн как реакция на стандартизацию предметной среды, создаваемой промышленным способом. Выход на мировую арену японского дизайна. Развитие дизайна в странах социалистического лагеря.

*Советский дизайн 1960-х годов.* Шаги советского правительства по внедрению дизайна «сверху». Постановление Совета Министров СССР «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путём внедрения методов художественного конструирования». Создание в СССР системы ВНИИТЭ (Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики). Создание Белорусского филиала ВНИИТЭ и его роль в развитии белорусского дизайна.

*Зарубежный дизайн 1970-х годов.* От позиций функционализма в дизайне к «арт-дизайну». «Контрдизайн». Укрепление крупных дизайн-фирм. Взлёт скандинавского дизайна. Развитие теории дизайна. Деятельность ИКСИД.

*Советский дизайн 1970-х годов.* Деятельность ВНИИТЭ. Творческий опыт студии дизайна «Сенеж». Конгресс ИКСИД в Москве. Практический семинар ИКСИД в Минске. Работа Белорусского филиала ВНИИТЭ. Развитие белорусского дизайна в области производства товаров народного потребления.

*Зарубежный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.* Направления зарубежного дизайна 1980-х – 2000-х годов («хай-тек», «транс-хай-тек», «хай-тач», постмодернизм, «архетипы», «минимализм» и др.). Концепция семантического поворота в дизайне Клауса Криппендорфа. Концепция сенсорных кодов продуктов Марка Эйзенберга. Теоретические идеи Рона Мэйса и концепция универсального дизайна. Региональные модели дизайна. Специфические особенности европейского, американского дизайна и дизайна Юго-Восточной Азии.

*Отечественный дизайн 1980-х – начала 2000-х годов.* Создание Союза дизайнеров СССР и Белорусского союза дизайнеров. Развитие советского дизайна времени «перестройки». Кризис отечественного дизайна в постперестроечный период. Судьбы отечественного дизайна на современном этапе.

**Раздел II. Теория и методология дизайна**

***2.1. Методологическое знание дизайнера и его структурные компоненты.***

Методологическое сознание и методологическая культура дизайнера. Структура методологического знания дизайнера. Философская методология как базовый уровень структуры методологического знания. Дизайн в контексте современных мировоззренческих ориентиров общества. Общенаучная методология в структуре методологического знания дизайнера. Системный подход как общенаучная методология. Деятельностный подход к пониманию социальных процессов. Интегративный, семиотический и феноменологический подходы и их применение в дизайне. Методология дизайн-проектирования как предметный уровень методологического знания дизайнера.

***2.2. Сущность и специфика дизайна***

*Понятие «дизайн»*. Этимология понятия. Определение понятия «дизайн».

*Дизайн – как специфический вид человеческой деятельности.* Междисциплинарный и интегративный характер дизайна. Дизайн в контексте смены научных, культурных и проектных парадигм. Основные концепции современного дизайна.

Дизайн как материальная и как духовная деятельность. Преобразовательный характер дизайна. Дизайн как деятельность, направленная на изменение предметных условий окружающего мира. Дизайн как деятельность, направленная на изменение индивидуального и общественного сознания.

Дизайн как творческая деятельность.Дизайн как деятельность, направленная на создание качественно новых материальных и духовных ценностей. Опережающее отражение действительности в продукте дизайна.

Дизайн как коммуникативная деятельность. Знаково-коммуникативная сущность и социальный символизм произведений дизайна. Продукты дизайна как средство общения между людьми и детерминанта массово коммуникативных взаимодействий.

Дизайн как проектная деятельность. Общие признаки проектной деятельности. Дизайн как вид эстетического проектирования и художественно-проектная деятельность.

Дизайн как техническая деятельность.«Технические» основания дизайна. Дизайн как целесообразно организующая, структурообразующая и конструктивная деятельность.

Дизайн как художественная деятельность. Дизайн как деятельность по целенаправленному созданию эстетической ценности. Дизайн как деятельность по созданию художественно информативных, концептуально наполненных образных систем.

Дизайн как экономическая деятельность. Дизайн как специфический вид деятельности в системе товарного производства.

Дизайн как социокультурная деятельность. Дизайн-деятельность как смысло- и ценностно-ориентированная активность. Дизайн как вид социокультурного проектирования. Дизайн как общекультурный и национальный феномен, сфера взаимоадаптации традиций и новаторства.

*Типология современного дизайна*.

*Функциональная структура и основные компоненты дизайн-деятельности*. Дизайн-деятельность как субъект-объектный процесс. Субъект дизайна. Объект дизайна. Объект дизайна как выражение культурных смыслов в контексте парадигмы проектирования. Основные типы объектов в дизайне (материально-вещественная, знаково-информационная, процессуальная и средовая система). Предмет дизайна. Цель дизайна. Средства дизайн-деятельности. Условия дизайн-деятельности. Процесс дизайн-деятельности.

Базовые принципы дизайна. Функции дизайна.

***2.3. Базовые категории и понятия дизайна***

*Категория «содержание»* в дизайне. Содержание и объем понятий: «смыслообразование», «содержание объекта дизайна», «внутреннее и внешнее содержание объекта дизайна». Категория «функция» в дизайне и связанные с ней понятия. Понятия «функциональность», «функциональная модель объекта дизайн-проектирования». Функциональная модель объекта дизайн-проектирования как отражение его содержания.

*Категория «форма»* в дизайне. Содержание и объем понятий «формообразование», «форма объекта дизайна», «внутренняя и внешняя форма объекта дизайна», «структура», «конструкция», «технология», «технологическая форма», «тектоника», «факторы формообразования». Понятие «морфология» в дизайне. Морфологическая структура объекта дизайн-проектирования и её разновидности (функционально-техническая и объёмно-пространственная). Композиция как средство формообразования.

*Категория «образ» в дизайне*. Содержание и объем понятий «художественный образ», «проектный образ». Специфика и основные качественные характеристики проектного образа.Проектный образ как семиотический объект, знак.Средства создания проектного образа. Архитектоника как комплексная характеристика качества проектного образа.

***2.4. Процесс дизайн-проектирования***

*Понятия, виды и принципы дизайн-проектирования.* Содержание понятий «проект», «проектирование», «дизайн-проектирование», «проектный процесс», «проектная процедура», «проектная операция», «проектные факторы», «проектные средства и методы», «проектная концепция», «участники проектного процесса». Виды дизайн-проектирования. Аналоговое и инновационное проектирование. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное проектирование. Системное и штучное проектирование. Основные принципы системного проектирования. Объект проектирования как система. Цель, структура, жизненный цикл объекта-системы. Концептуальная модель. Функциональная модель. Модель внешней среды. Логическая модель. Физическая модель. Образная модель. Проектные ограничения.

*Организация проектного процесса.* Основные виды проектных процессов и модели их организации. Основные этапы процесса дизайн-проектирования. Предпроектный анализ и разработка технического задания. Основные процедуры предпроектного анализа. Составление технического задания. Разработка дизайн-предложения. Дизайн-концепция как целостная идеальная модель будущего объекта. Эскизный дизайн-проект и детальная проработка проектного решения. Технический дизайн-проект*.* Авторский надзор на стадии выполнения рабочего проекта и внедрения разработки в производство.

*Инструментарий дизайн-проектирования.* Основные типы проектных методов, используемых в дизайне. Аналитические методы. Моделирование. Алгоритмические методы. Экспериментальные методы. Эвристические методы. Исторический метод. Этнографические методы. Художественный метод. Метод метафорического моделирования.

Методики дизайн-проектирования. Формирование проектной концепции в условиях аналогового проектирования. Формирование проектной концепции в условиях инновационного проектирования (проблематизирующий подход). Методики, используемые при выявлении и постановке проектной проблемы. Методики анализа целевой аудитории и моделирования образа потребителя. Методики проведения исторического анализа. Методики проведения функционального анализа и формирования функциональной модели объекта проектирования. Методика проведения структурно-морфологического анализа. Методика художественно-композиционного анализа. Проектные классификации в контексте предпроектного анализа. Эргономический анализ. Методика оценки архитектоничности проектного образа.

Средства дизайн-проектирования. Средства и приемы смыслообразования. Средства и приемы композиционного формообразования. Унификация и агрегатирование как средства формообразования в дизайне. Комбинаторика как средство формообразования. Средства формирования визуальной структуры. Средства формирования антропометрической структуры. Средства визуализации и презентации проектных решений.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

**Перечень рекомендуемой литературы**

Раздел І. История дизайна

***Основная литература:***

1. Ленсу, Я.Ю. История дизайна : учебное пособие / Я.Ю. Ленсу. – Минск : РИВШ, 2018. – 324 с.
2. Ленсу, Я.Ю. История дизайна интерьеров : учебное пособие / Я.Ю. Ленсу. – Минск : БГАИ, 2018. – 192 с.
3. Ленсу, Я.Ю. Истрия дизайна рекламы : учебное пособие / Я.Ю. Ленсу. – Минск : БГАИ, 2018. – 148 с.
4. Ленсу, Я.Ю Гісторыя дызайну Беларусі : вучэбны дапаможнік / Я.Ю. Ленсу. – Мінск : РІВШ, 2022. – 108 с.

***Дополнительная литература:***

1. Аркин, Д. Искусство бытовой вещи: очерки новейшей истории художественной промышленности / Д. Аркин. – М.: ОГИЗ-ИЗОГИЗ, 1932. – 174 с.
2. Баженова, О.Д. Искусство интерьера. История. Стилеобразование / О. Д. Баженова. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 192 с.
3. Буткевич, Л.М. История орнамента / Л.М. Буткевич. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 272 с.
4. Гропиус, В. Границы архитектуры / В. Гропиус; пер. с англ. А. С. Пинскер, В.Р.Аронова, В.Г. Калиша. – М.: Искусство, 1971. – 286 с.
5. Земпер, Г. Практическая эстетика /Г. Земпер ;пер. [В.Г. Калиш](http://catalog.turgenev.ru/Opac/index.php?url=/auteurs/view/43210/source:default) ; сост., вступ. ст. и коммент. [В.Р. Аронов](http://catalog.turgenev.ru/Opac/index.php?url=/auteurs/view/79767/source:default) . – М. : Искусство , 1970 . – (Проблемы материально-художественной культуры). – Библиогр.: с. 302.
6. Иттен, И. Искусство формы / И. Иттен / Пер. с нем. и предисл. Л. Монаховой. - М. : Изд. Аронов Д., 2001. -136 с.
7. Кес, Д. Стили мебели / Д. Кес. – Будапешт: Изд-во Академии наук Венгрии, 1979. – 271 с.
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. – 2-е изд. стереотипное. – М.: Омега-Л, 2006. – 224 с
9. Материалы по истории художественного конструирования / ВНИИТЭ ; редкол. : Г. Б. Минервин, Е. П. Зенкевич, Л. В. Марц. – М.: ВНИИТЭ, 1972. – 162 с.
10. Курьерова, Г.Г. Итальянская модель дизайна / Г.Г. Курьерова. –– М.: ВНИИТЭ, 1993. –– 154 с.
11. Лаврентьев, А. Н. История дизайна: учеб.пособие / А.Н.Лаврентьев. — М.: Гардарики, 2007. – 303 с.: ил.
12. Ленсу, Я.Ю. Гісторыя дызайну Беларусі: вучэбны дапаможнік / Я. Ю. Ленсу. – Мінск: БДАМ, 2013. – 96 с.
13. Ленсу, Я.Ю. История дизайна: учебное пособие / Я.Ю. Ленсу. – Минск: БГАИ, 2013. – 200 с., ил.
14. Нельсон, Дж. Проблемы дизайна. Пер. с англ. (Под ред. К.М.Кантора.) / Дж. Нельсон. – М.: Искусство, 1971. – 207 с.
15. Овсянников, М.Ф. История эстетической мысли / М.Ф. Овсянников. – М.: Высшая школа, 1978. – 352 с.
16. Райли, Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма/ Н. Райли, П. Байер.– М.: Магма, 2004. – 544с.
17. Розенталь, Р. История прикладного искусства Нового времени / Р. Розенталь, Х. Ратцка. – М.: Искусство, 1971. – 223 с.
18. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники: в 2-х т. / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2006-2007.
19. Сарабьянов, Д.В. Стиль модерн / Д.В. Сарабьянов. – М.: Искусство, 1989. – 294 с.
20. Тимофеева, М.А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм/ М.А. Тимофеева. –– М.: Рос.гос.гуманит.ун-т, 2006. –– 286 с.
21. Филл, Ш. История дизайна / Ш. Филл, П. Филл; пер. с англ. С. Бавина. – М.: КоЛибри «Азбука-Аттикус», 2014. – 512 с.
22. Хан-Магомедов, С. О. Архитектура советского авангарда : в 2 кн. / С. О. Хан-Магомедов. - М. : Строийздат, 2001. - Кн. 1. - 710 с. ; Кн. 2. - 712 с.
23. Хан-Магомедов, С. О. Конструктивизм. Концепция формообразования / С. О. Хан-Магомедов. - М. : Стройиздат, 2003. - 576 с.
24. Хан-Магомедов, С. О. Супрематизм и архитектура (проблемы формообразования) / С. О. Хан-Магомедов. - М. : Архитектура-С, 2007. - 520 с.
25. Холмянский, Л.М. Дизайн / Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов. – М.: Просвещение, 1985. – 240 с.
26. Энциклопедия русского авангарда / сост. Т.В. Котович. – Минск: Экономпресс, 2003. – 416 c.

РАЗДЕЛ ІІ. Теория и методология дизайна

***Основная литература:***

1. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): Учебник / В.Т. Шимко. — 2-е издание дополненное и исправленное. – М.: Архитектура-С, 2009. — 408 с
2. Быстрова, Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна: монография / Т. Ю. Быстрова. — Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2001. — 288 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов. — М.: Архитектура-С, 2004. — 288 с.: ил.
4. Жердев, Е. В. Метафорическая образность в дизайне: монография / Е. В. Жердев. — М.: МСХА, 2004. — 227 с.: ил.
5. Курьерова, Г.Г. Экология предметного мира как стратегия дизайна в постиндустриальный период / Г.Г. Курьерова; гл. ред. Г.М. Зараковский. — М.: ВНИИТЭ, 2008. — 131 с.
6. Мосоров, А.М.Теория дизайна. Проблемы онтологического и методологического знания / А.М. Мосоров, Н.Н. Мосорова. — Екатеринбург : Солярис, 2004. —412 с.
7. Основы дизайна: Учебник для специальности 2902.00 «Дизайн архитектурной среды» / С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева; Под. ред. Михайлова С.М. –– Казань: «Новое знание», 1999. –– 240 с.: ил.
8. Основы теории дизайна: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. –– СПб.: Питер, 2006. –– 219 с.: ил.
9. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие / В.Ф. Рунге –– М.: МЗ Пресс, Изд-во «Социально-политическая мысль», 2005. –– 365 с.
10. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учеб. пособие / В.Ю. Медведев. –– 3-е изд., испр. и доп. –– СПб.: СПГУТД, 2009. –– 110 с.
11. Теория и методология дизайна: Учеб. пособие / В.С. Моисеев. –– Мн.: РИВШ, 2012. –– 340 с.: ил.
12. Чижиков, В.В. Дизайн и культура: монография / В. В. Чижиков. — М.: МГУКИ, 2006. — 361 с.

***Дополнительная литература:***

1. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945-1990 / В. Р. Аронов. — М.: Издатель Д. Аронов, 2013. — 406 с.: ил.
2. Базилевский, А.А. Дизайн. Технология. Форма: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / А. А. Базилевский, В.Е. Барышеваю. — М.: Архитектура-С, 2010. — 246 с.
3. Браун, Т. Дизайн-мышление в бизнесе. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 252 с.
4. Божко, Ю.Г. Архитектоника и комбинаторика формообразования: Учеб. издание / Ю.Г. Божко. — К.: Вища шк., 1991. — 244 с.
5. Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя / М. Пресс, Р. Купер; пер. с англ. А.Н.Поплавская; науч. ред. Б.П.Буландо. — Минск: Гревцов Паблишер, 2008. — 352 с.
6. Глазычев, В.Л. Проектная картина дизайна // Сайт В.Л. Глазычева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.glazychev.ru/books/design\_issled/proj\_kartina\_design.htm. — Дата доступа: 12.01.2024.
7. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: уч. пособие / А.А.Грашин. —М.: Архитектура-С, 2004.— 232 с.: ил.
8. Джонс, Дж. К. Инженерное и художественное конструирование: Современные методы проектного анализа /Дж. К. Джонс. — М.: Мир, 1976. — 374 с.
9. Дизайн архитектурной среды: учеб.для вузов / Г.Б.Минервин, А. П. Ермолаев, В.Т.Шимко, А.В.Ефимов, Н.И.Щепетков, А. А. Гаврилина, Н. К. Кудряшев.— М.: Архитектура-С, 2005. — 504 с.: ил.
10. Лаврентьев, А. Эксперимент в дизайне: учебное пособие. — М.: Университетская книга, 2010. — 244 с.
11. Лазарев, Е.Н. Дизайн машин / Лазарев, Е. Н.— Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1988. — 256 с.: ил.
12. Леврик, М. Дизайн-мышление: от инсайта к новым продуктам и рынкам / М. Леврик, Л. Лейфер, П. Линк.— СПб.: Питер, 2020. —320 с.
13. Лола, Г. Н. Дизайн: опыт метафизической транскрипции / Г.Н.Лола; авт. послесл. Н. Б. Иванов. — М.: Изд-во МГУ, 1998. — 264 с.
14. Мартин Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Ханингтон Б. –– СПб.: Питер, 2014. — 208 с.: ил.
15. Методика художественного конструирования / ВНИИ техн. эстетики ; отв. ред. Ю.Б. Соловьев [и др.]. — М.: ВНИИТЭ, 1978. — 334 с.: ил.
16. Минервин, Г.Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования (дизайн архитектурной среды): учеб.пособие / Г. Б. Минервин.— М.: Архитектура-С, 2003. — 111 с.: ил.
17. Мосорова, Н.Н. Философия дизайна: Учеб. пособие / Н.Н. Мосорова. — Екатеринбург : Архитектон, 1999. — 173 с.
18. Норенков, С. В. Архитектоника предметного мира / С. В. Норенков. — Н. Новгород : ННГУ, 1991. — 160 с.
19. Норман, Д. Дизайн привычных вещей: пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 272 с.
20. Панкина, М.В.Феномен экологического дизайна: онтологический анализ: монография / М.В.Панкина; [рец.: Т.Ю.Быстрова, С. З. Гончаров, Л.Г.Таршис]. — М. : Наука: информ, 2014. — 155 с.: ил., табл.
21. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. — М.: издатель Д.Аронов, 2004. — 414 с.
22. Пендикова, И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция. — М.: Магистр, 2022. — 160 с.
23. Пигулевский, В.О. Дизайн и культура: Монография. — Харьков: Гуманитарный центр, 2014. — 316 с.
24. Сомов, Ю.С. Композиция в технике / Ю.С. Сомов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Машиностроение, 1987. –– 288 с.: ил.
25. Стор И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне: метаморфозы зрительных образов: Учеб. пособие / М-во образования Рос. Федерации, Моск. гос. текстил. ун-т им. А. Н. Косыгина. —М.: МГТУ им. А. Н. Косыгина: Совъяж Бево, 2003. —295 с.
26. Стрикелева, К.А. Информационные технологии в дизайне: Основные понятия и термины: терминологический словарь / К.А.Стрикелева.— Минск: БГАИ, 2012. — 184 с., ил.
27. Теория и методология дизайна: Электронные лекции [Электронный ресурс] / К.А.Стрикелева. — БГАИ. — Минск, 2019. — Жест. магнит. диск. — Электрон. текстовые дан.
28. Ульяновский, А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы / А. В. Ульяновский. — СПб.: Питер, 2005. — 544 с.: ил.
29. Уолтер, А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер; пер. с англ. П. Миронова. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 144 с.
30. Хёйзинга, Й. Homo Ludens. Человек играющий / Й. Хёйзинга; [пер. с нидерл. и сост. Д. В. Сильвестрова; коммент. Д.Э.Харитоновича]. — СПб. : Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. — 400 с.
31. Хрестоматия по дизайну / Г.В. Вершинин, Е.А. Мелентьев; под ред. Н. П. Дементьевой. — Тюмень: Институт дизайна, 2005. — 1056 с.: ил.
32. Чернышев, О.В. Формальная композиция: Творческий практикум / О. В. Чернышев.— Минск: Харвест, 1999. — 312 с.
33. Шваб, К. Четвертая промышленная революция. — М.: ЭКСМО, 2016. — 208 с.
34. Шимко, В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учеб.пособие / В. Т. Шимко. — М.: Архитектура-С, 2007. –– 160 с.: ил.
35. Эдвардс, М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов. — М.: Эксмо, 2019. — 157 с.

**ВОПРОСЫ**

**к вступительному экзамену**

**по специальности 17 00 06 «Техническая эстетика и дизайн»**

Раздел І. История дизайна

1. Генезис дизайна и перспективы его развития в начале ХХI века.
2. Промышленная революция ХVIII-ХІХ вв. и её влияние на формообразование промышленных товаров.
3. Первая всемирная промышленная выставка 1851 года и её значение для развития формообразования предметного мира.
4. Основные теоретические идеи Готфрида Земпера
5. Движение за обновление искусств и ремесел второй половины XIX века.
6. Основные теоретические идеи Джона Рёскина
7. Основные теоретические идеи Уильяма Морриса
8. Франц Рело и эстетика машин.
9. Основные теоретические идеи Германа Мутезиуса
10. Деятельность П. Беренса.
11. Основные теоретические идеи Вальтера Гропиуса
12. Баухауз – дизайнерская школа нового типа.
13. Стиль модерн –рождение эстетики ХХ столетия.
14. Теория производственного искусства и художники-«производственники».
15. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
16. Витебская художественная школа. УНОВИС.
17. Всеобщий экономический кризис 1929 года и развитие дизайна на Западе.
18. Стайлинг. Экономические и эстетические особенности.
19. «Украшательство» в советском предметном формообразовании 1930-х годов.
20. Советский транспортный дизайн 1930-х годов.
21. ИКСИД – международная организация дизайна.
22. Возрождение дизайнерского образования в СССР после Великой Отечественной войны.
23. Становление и развитие дизайна в СССР. Система ВНИИТЭ.
24. Зарубежный послевоенный дизайн.
25. Зарубежный дизайн 1960-70-х годов.
26. Период организационного становления дизайна в капиталистических странах.
27. Становление и развитие дизайна в БССР1960-80-х годов.
28. Зарубежный дизайн 1980-9-х годов.
29. Дизайн Беларуси1980-90-х годов.
30. Белорусский дизайн на современном этапе.
31. Основные теоретические идеи Луиса Генри Салливана
32. Основные теоретические идеи Адольфа Лооса
33. Основные теоретические идеи Анри ван де Вельде
34. Основные теоретические идеи Ханнеса Мейера
35. Основные теоретические идеи Людвига Мис ван дер Роэ
36. Основные теоретические идеи Иоганнеса Иттена
37. Основные теоретические идеи Ласло Мохой-Надя
38. Основные теоретические идеи Василия Кандинского и их влияние на теорию дизайна
39. Основные теоретические идеи Казимира Малевича и их влияние на теорию и практику дизайна
40. Основные теоретические идеи Эль Лисицкого и их влияние на теорию и практику дизайна
41. Советский конструктивизм и его вклад в развитие теории формообразования
42. Концепция «органической архитектуры» Фрэнка Ллойда Райта: основные положения
43. Основные теоретические идеи Джорджа Нельсона
44. Основные теоретические идеи Генри Дрейфуса
45. Основные теоретические идеи Раймонда Лоуи
46. Ульмская школа дизайна: основные идейно-теоретические установки
47. Основные теоретические идеи Томаса Мальдонадо

РАЗДЕЛ ІІ. Теория и методология дизайна

1. Методологическое знание дизайнера и его структурные компоненты
2. Системный и деятельностный подходы и их применение в дизайне
3. Интегративный, семиотический и феноменологический подходы и их применение в дизайне
4. Методология дизайн-проектирования как предметный уровень методологического знания дизайнера
5. Дизайн – как специфический и интегративный вид человеческой деятельности
6. Основные теоретические позиции во взглядах на сущность дизайна
7. Дизайн как творческая деятельность
8. Дизайн как коммуникативная деятельность
9. Дизайн как проектно-художественная деятельность
10. Дизайн как техническая деятельность
11. Дизайн как экономическая деятельность
12. Дизайн как социокультурная деятельность и вид социокультурного проектирования
13. Типология современного дизайна
14. Функциональная структура и основные компоненты дизайн-деятельности.
15. Объект и предмет дизайн-деятельности. Основные типы объектов в дизайне
16. Материально-вещественная система как объект дизайн-проектирования
17. Знаково-информационная система как объект дизайн-проектирования
18. Процесс как объект дизайн-проектирования
19. Средовая система как объект дизайн-проектирования
20. Основные принципы и функции дизайн-деятельности
21. Базовые категории и понятия в дизайне
22. Термин «дизайн»: этимология и определение
23. Категории «содержание» и «форма» в дизайне
24. Функциональная модель объекта дизайн-проектирования как отражение его содержания
25. Проектно-художественный образ: специфика и основные качественные характеристики
26. Архитектоника как комплексная характеристика качества проектного образа
27. Основные виды и принципы дизайн-проектирования
28. «Дизайн-мышление» как способ решения сложных задач
29. Проектный процесс в дизайне и модели его организации
30. Основные этапы процесса дизайн-проектирования
31. Предпроектное исследование: содержание, направления и результаты
32. Этап проектного синтеза: содержание и результаты
33. Основные типы проектных методов, используемых в дизайн-проектировании
34. Аналитические методы в дизайн-проектировании
35. Креативные методы в дизайн-проектировании
36. Этнографические методы и их применение в дизайн-проектировании
37. Методики постановки проектной проблемы
38. Методики анализа целевой аудитории и моделирования образа потребителя
39. Методика функционального анализа и формирования функциональной модели объекта дизайн-проектирования
40. Методика проведения структурно-морфологического анализа
41. Методики художественно-композиционного анализа и оценки архитектоничности проектного образа
42. Метод метафорического моделированияи его применение в дизайн-проектировании
43. Метод художественно-образного моделирования в дизайне
44. Средства и приемы смыслообразования в дизайне
45. Средства и приемы формообразования в дизайне
46. Средства формирования антропометрической структуры объекта дизайн-проектирования
47. Средства визуализации и презентации проектных решений.